

## 45. 기술사업화마케팅 지원

---

- 지원목적 : 기술사업화 마케팅 자료 제작을 통한 우수기술 민간이전 및 사업화 성공률 제고
- 지원대상 : 산학협력단 보유(권리) 기술
- 지원내용: 기술마케팅을 위한 기술소개서(SMK) 및 기술이전에 필요한 기술·특허분석, 기술마케팅 비즈니스 모델 등의 내용이 포함된 기술이전 심층분석 보고서(BMK) 제작
- 지원절차: 추천기술 선정 ⇨ 내·외부 평가 ⇨ 선정에 따른 보고서 제작 ⇨ 기술마케팅 실시
- 평가기준: 내부(정량)평가(50점) + 외부(정성)평가(50점)
  - 내부평가: (전년도)기술이전 입금금액, (전년도)연구과제 간접비 징수금액, 기술성숙도 평가
  - 외부평가: 기술의 우수성 및 사업지원 필요성 평가
  - ※ 지원서류 평가 후 65점 이상인 기술을 선정

담당자

산학협력단 기술사업화팀 성과확산파트 조아라(6367), an27zz@uos.ac.kr