

2026년도 「실험실 특화형 창업선도대학 사업」 실험실 창업경진대회 공고문

□ 추진목적

- 실험실 창업에 대한 인식을 높이고 대학 내 창업 문화를 활성화하기 위한 장 마련 및 대학(원)생들에게 취업 외 진로 대안으로서 창업의 가능성 제시
- 대학(원)생 연구원의 혁신적인 연구 성과 기반 창업 아이템 발굴 사업화 가능성 검증
- 대학 연구실에서 개발된 우수 기술의 사업화 촉진 및 실용화 기회 제공 및 참가자들의 사업계획서 작성 및 발표 경험을 통한 실질적인 창업 역량 강화
- 실험실 특화형 창업선도대학 사업 성과 가시화 및 후속 정부 지원 사업과 연계성 강화

□ 개요

- 대 회 명 : 2026년 실험실 창업경진대회
- 주 관 : 동국대학교, 광운대학교, 국민대학교, 서울시립대학교
- 주 최 : 교육부, 과학기술정보통신부, 한국연구재단, 과학기술사업화진흥원
- 접수기간 : 2026.09.14.(월)~10.16.(금) (신청서 접수 및 참가 모집 홍보)
- 대회일시 : 2026.11.06.(금) 13:00~18:00
- 대회장소 : 동국대학교 혜화관 3층 함명희 미래융합세미나실 서류 및 발표 평가
(※대기실 : 동국대학교 혜화관 2층 고순청 세미나실)
(※신청 팀이 20개 팀이 넘을 경우, 서류평가 별도 진행)
- 참가대상 : 창업에 관심 있는 개인 또는 팀(대학원생 대상(재/휴학/연구학기 등록자))
(※대학원생(재/휴학/연구학기 등록자)과 팀을 이룬 학부생 참가 가능)
- 운영방법 : 평가 지표에 따른 심사평가 후 11월 Lab-Startup 밋업에서 시상식 병행
(※ 단, 참가 인원이 20개 팀이 넘을 경우, 대회 전 서류 평가 별도 진행)
- 일정(상세)

일 정	내 용	비 고
09.14.(월) ~10.16.(금)	신청서 접수 및 모집 홍보 (magnet@dongguk.edu)	※ 온라인 모집 공고 게시 및 현수막 게시 대회 홍보 및 참가자 모집 ※ 신청서 등 제반 서류 메일 접수
11.06.(금)	창업경진대회	대면 서류 및 발표 평가(5h) (※발표 10분 + 질의 5분)
09:00~12:00	경진 대회 준비 및 참가자 명단 체크	대회장 : 동국대학교 혜화관 3층 함명희 미래융합세미나실
13:00~18:00	대회 참가자 발표 및 결과 종합	대기실 : 동국대학교 혜화관 2층 고순청 세미나실

※ 일정 및 장소는 운영 상황에 따라 변동될 수 있음

☐ 평가 및 시상

- 제출 신청서가 20개 팀 초과할 경우,
제출 서류 기반 예선 서류 평가 진행 후 선정자 대상으로 대회 대면 발표 평가* 진행
(※ 신청자가 20팀 이하일 경우, 대회 일자에 대면하여 서류 및 발표 평가 동시 진행)
- 서류 평가 (※붙임 - 사업계획서 작성 후 제출, 5페이지 이내)
 - 동점자 발생 시, 평가 항목 중 <BM/사업화 타당성> 점수를 우선하여 점수로 적용.
<후속 R&BD 적절성>을 다음 우선 점수로 적용한다.
- 발표 평가 (제출 서류 사업계획서 기반 발표 평가)
- 시상 내역 (※ 상금 제세공과금 수상자 부담)
 - 대상 : 1개 팀 / 상금 300만원 상당 부상
 - 최우수상 : 2개 팀 / 상금 200만원 상당 부상
 - 우수상 : 3개 팀 / 상금 100만원 상당 부상

☐ 기타

- 우수 작품에 대해서는 향후 디자인 반영 및 기술개발 반영될 수 있음
- 타인의 아이디어를 부당하게 표절하는 등 불법행위가 확인될 시,
심사 대상에서 제외되며 시상 후 적발 시 상금 환수 및 법적 책임은 본인에게 있음
- 제출 서류 및 발표 자료 등은 반환하지 않으며,
제출된 자료는 동국대학교 실험실 특화형 창업선도대학 사업에 귀속

☐ 서류접수 및 문의사항

- 동국대학교 기술사업센터 김남수 (☎ 02-2260-4993 / e-mail : magnet@dongguk.edu)

2026년도 「실험실 특화형 창업선도대학 사업」 실험실 창업경진대회 사업계획서					
팀명	○○○		팀장 명	○○○	
소속대학명	○○대학교		학과 또는 전공	○○○	
기술(제품)아이템명	○○기술이 적용된 ○○기능의 (혜택을 제공하는) ○○제품·서비스 <i>*입력 후 파란 글자 삭제하여 제출, 5페이지 이내</i>				
평가 항목	세부 항목	핵심 내용			
BM /사업화 타당성 (30)	비즈니스모델 (BM) 타당성 (15점)	• 타당성 검증한 BM의 신제품·서비스 추진 전략의 적절성 및 사업화 계획의 체계성 • 사전 기획(BM 고도화) 전·후 변화 (BM사업화 시나리오 제시 등) • 창업 시작 단계에서의 구체적인 비즈니스모델 ※ 어떤 고객에게 어떤 제품을 얼마로 팔 것인가? ※ 판매, 인원확보(고용), 제품유통, 마케팅 등			
	사업화 타당성 (15점)	• 사업화 목표 및 계획의 구체성과 실현 가능성 • 수익 창출 모델의 적정성 및 구체적 사업화 계획 • 직·간접적 경제적 파급효과 규모 (일자리 창출 및 신시장 창출 효과 규모 등)			
후속 R&BD 적절성 (30)	기술개발 수준 및 R&BD 지원 필요성 (15점)	• 선행 기획 진행 상황 • 현재 기술개발 수준 및 R&BD 지원 필요성			
	수요기술(경쟁기술)과 보유기술 간 연계성 (15점)	• 보유 기술의 경쟁사 및 경쟁 기술 개요 • 경쟁 기술 대비 보유기술의 장점 및 차별 요소 • 보유 기술 개발을 위한 팀원(참여자)의 역할			
창업 준비 활동 (30)	고객 발굴 및 니즈 (15점)	• 잠재 고객 발굴 및 니즈와 문제점* 파악 ※ 제품 부재 또는 기존 제품의 문제 등 • 잠재 고객의 문제를 해결하기 위한 솔루션 작성 • 시장 규모 확인			
	지속가능성 확보 계획 (15점)	• 성장단계에서의 구체적인 추진 계획* ※ 지원사업 활용 계획 등 지속가능성 확보를 위한 계획			
예산 사용계획 (10)	시제품 개발비 사용계획 (10점)	예산 사용계획 • 시제품 제작 비용의 사용계획 및 개발 일정			
2026년 월 일 팀 장 : (서명)					