

---

# 2019년도 대구광역시 산업교육 및 산학연협력 시행계획

---

2018. 12.

대구광역시

## [붙임] 2019년도 산업교육 및 산학연협력 시행계획 요약

### □ 정책 추진방향 ⇨ '22년까지 청년일자리 2만개 창출

#### ○ 창의적 혁신 인재 양성

- 지역 대학, 기업, 연구기관과 연계해서 대구시 미래신성장산업과 4차 산업혁명시대에 부합하는 혁신 인재양성 지원
- 숙련된 기술인력에 대한 업무역량 강화교육 및 취업지원을 통하여 중소기업의 인력수급 불일치 해소 및 지역 고용증진

#### ○ 기술이전·사업화 활성화

- 연구기관의 R&D 및 기업지원사업의 정확한 실태파악 및 성과관리 체계 개선으로 사업화 촉진

#### ○ 창업활성화

- 누구나 아이디어 또는 기술만 있다면 쉽고 빠르게 창업을 할 수 있도록 사업화부터 창업성장까지 창업의 전주기 지원체계 구축

#### ○ 산·학·연·관 인프라 구축

- 기업(시제품 제작·초도 양산), 메이커(도전적 창업희망자), 연구기관(메이커 스페이스 운영, 기업지원) 등이 연계된 거버넌스 체계 구축
- 지역 여건에 맞는 특화산업 중심 클러스터 조성과 사업화로 산학협력 활성화

### □ 중점 추진계획 및 성과목표

#### ○ 신산업분야 창의적 인재양성

- 매년 혁신인재 800명 양성을 위해 산업별 1거점대학+1협력대학 선정, 융복합 아카데미 운영 등
- 현장 중심 맞춤형 인재양성(1,140명)으로 지역기업의 기술경쟁력 강화

○ 기술이전·사업화 지원

- “대구과학기술정보서비스(DTIS) 시스템”을 비 R&D포함한 조사·성과분석(188→200건) 및 성과평가를 통해 지역기업 맞춤형 R&D지원 확대

○ 창업 지원체계 구축으로 창업 활성화

- 메이커 체험(3,000명) 등 창업문화 확산과 엔젤투자자, 개인투자조합 등 벤처투자 활성화로 아이디어 발굴→창업→성장까지 단계별 맞춤지원

○ 산학연 융합 오픈 스페이스 확대로 산·학·연·관 협력체계 강화

- 대학·연구기관 중심 지역 메이커 스페이스 공간을 다양한 수준·형태의 메이커 활동공간 추가 조성(18→19개) 및 거버넌스 구축
- 산학연 협력 클러스터 조성으로 특화산업 등 신산업육성

□ 소요예산(31개 사업)

(단위 : 백만원)

구 분			'18년	'19년(안)	증감률(%)
예 산	일 반회 계	지 방비	15,124	21,294	40.8
		국 비	59,413	54,556	△8.2
	특 별회 계	지 방비	940	953	1.4
		국 비	4,251	3,171	△25.4
기 금		지 방비	-	-	-
		국 비	180	380	111.1
합 계			79,908	80,354	0.5

□ 향후계획

○ 산학연 협력 효과 제고를 위해 반기별 추진현황 점검

- 부진사업의 경우 사유 분석 등 대책 강구

# 목 차

I. 2019년도 정책 추진방향 .....	1
II. 비전 및 추진전략 .....	3
III. 세부추진계획	
① 신산업분야 창의적 인재양성 및 연구 활성화 지원 .....	4
1-1. 신산업 특화분야 교육 및 인재양성 지원 .....	4
1-2. 다양한 직업교육훈련 프로그램 제공 및 취업연계 지원 .....	11
1-3. 산업수요를 고려한 교육과정 운영 .....	19
② 잠재기술의 이전·사업화를 통한 고부가가치 창출 .....	30
2-1. 외부기술 도입 및 활용을 통한 기술 고도화 .....	30
2-2. 대학·출연연의 기술이전·사업화 지원 .....	32
2-3. 수요-공급 간 기술교류 활성화 .....	39
③ 누구나 창업에 도전할 수 있는 지원체제 구축 .....	45
3-1. 창업활성화를 위한 단계별 창업 교육제공·지원 .....	45
3-2. 창업동기가 실제 창업으로 연계되는 실전창업 환경 구축 .....	51
3-3. 기술창업 활성화를 위한 창업 친화적 문화 조성 .....	55
④ 산학연협력 활성화를 위한 인프라 고도화 .....	63
4-1. 산학연협력 활성화 지원 강화 .....	63
4-2. 산·학·연간 공간적 융합 환경 조성 .....	66
4-3. 산학연 협력 활성화를 위한 지원체제 구축 .....	68
IV. 소요예산 .....	74
V. 과제별 추진일정 .....	77

# I. 2019년도 정책 추진방향

## 1

### 추진배경 및 경과

- 대구시 미래 신성장산업\* 및 주력산업\*\*의 경쟁력강화를 위한 혁신 인재 확보 필요성 대두 ⇒ '22년까지 청년일자리 2만개 창출

\* 물, 의료, 에너지, 미래형자동차, 로봇·IoT, \*\* 섬유, 자동차부품업

#### 추진 전략

- ① Test Bed      ② 행정 One-Stop 지원      ③ 노사평화 도시
- ④ 초기 시장 진출      ⑤ 신성장 거점 확보(신규 산단 600만평 조성)

- (VIP보고\*) 매년 혁신인재 800명 양성을 위해 산업별 1거점대학 +1협력대학 선정, 융복합 아카데미 운영 등 보고

\* '18. 8.30(화) BH 총무실(민선7기 제1차 시·도지사 간담회 時)

- 혁신인재양성 협업 선언('18.9.18, 대구시+16개 지역대학+100개 혁신 기업+지원기관)으로 산·학·연·관 협력 활성화 공감대 형성

- 기업 라이프사이클에 따른 타깃 구분 없이 지원사업 추진

- 정부사업은 기업 성장 단계에 따라 타깃이 구분되는 편이나, 대구시 사업은 업력이나 기업성장 단계에 따른 타깃 구분 없이 중소기업을 아울러 지원하는 사업이 대부분

#### ▼ 기업 라이프사이클에 따른 대구시 지원사업

구분	1단계 창업기	2단계 성장기	3단계 성숙기	4단계 쇠퇴기 or 재성장
A. 종합지원	6	8	4	2
B. 기술개발 및 사업화	17	19	18	18
C. 인력양성	8	8	8	8
D. 산학협력	29	28	25	25
E. 판로·마케팅	11	11	11	11
F. 자금	5	4	3	3
G. 네트워크	8	8	8	8
H. 컨설팅	7	7	6	6

주 : 숫자는 해당 사업수,

출처 : 대구경북연구원 “지역대학 육성 종합계획 연구용역보고서”

- 산학협력 사업은 학교유형(4년제 대학, 전문대학)에 따라 기업지원 사업 구분으로 현장 수요 기반의 역할 미흡
  - (4년제) 산업구분 없이 전반적으로 기업 경영을 지원하는 사업 수행
  - (전문대) 교정측정기술센터, 모션캡처센터 등 특정 산업에 특화된 센터 운영 수행

## 2

### 정책 추진방향

- 창의적 혁신 인재 양성
  - 지역 대학, 기업, 연구기관과 연계해서 대구시 미래신성장산업과 4차 산업혁명시대에 부합하는 혁신 인재양성 지원
  - 숙련된 기술인력에 대한 업무역량 강화교육 및 취업지원을 통하여 중소기업의 인력수급 불일치 해소 및 지역 고용증진
- 기술이전·사업화 활성화
  - 연구기관의 R&D 및 기업지원사업의 정확한 실태파악 및 성과 관리 체계 개선으로 사업화 촉진
- 창업활성화
  - 누구나 아이디어 또는 기술만 있다면 쉽고 빠르게 창업을 할 수 있도록 사업화부터 창업성장까지 창업의 전주기 지원체계 구축
- 산·학·연·관 인프라 구축
  - 기업(시제품 제작·초도 양산), 메이커(도전적 창업희망자), 연구기관(메이커 스페이스 운영) 등이 연계된 거버넌스 체계 구축
  - 지역 여건에 맞는 특화품목 중심 클러스터 조성 및 사업화로 산학협력 활성화

## II. 비전 및 추진전략

### 비 전

혁신성장 동력으로서 산학연협력 활성화

### 목 표

산 · 학 · 연의 창의적, 자율적 협력 생태계 조성

#### ① 신산업분야 창의적 인재양성 및 연구활성화 지원

- ◇ 신산업 특화분야 교육 및 인재양성 지원
- ◇ 직업교육훈련 프로그램 제공 및 취업연계 지원
- ◇ 산업수요를 고려한 교육 과정 운영

#### ② 잠재기술의 이전·사업화를 통한 고부가가치 창출

- ◇ 외부기술 도입 및 활용을 통한 기술 고도화
- ◇ 대학, 출연연의 기술이전·사업화 지원
- ◇ 수요-공급 간 기술교류 활성화

#### ③ 누구나 창업에 도전할 수 있는 지원체제 구축

- ◇ 창업 활성화를 위한 단계별 창업 교육제공·지원
- ◇ 창업동기가 실제 창업으로 연계되는 실전창업 환경 구축
- ◇ 기술창업 활성화를 위한 창업 친화적 문화 조성

#### ④ 산학연협력 활성화를 위한 인프라 고도화

- ◇ 산학연협력 활성화 지원 강화
- ◇ 산 · 학 · 연 간 공간적 융합 환경 조성
- ◇ 산학연 협력 활성화를 위한 지원체제 구축

## Ⅲ. 세부추진계획

### 추진전략 【1】 신산업분야 창의적 인재양성 및 연구 활성화 지원

- ❖ 과제 ① : 4차 산업혁명 등 급격한 산업분야 개편에 선제적으로 대응하기 위한 신산업 특화분야 교육 및 인재양성 지원
- ❖ 과제 ② : 인력 수요 - 공급 간 미스매치 해소를 위한 지역기업 맞춤형 인력양성 및 취업연계 지원
- ❖ 과제 ③ : '기업애로 - 4차 산업혁명' 등 시대에 부응하는 산업수요를 고려한 교육과정 운영

#### ① 신산업 특화분야 교육 및 인재양성 지원

##### [세부과제 1] 지역 혁신인재양성 프로젝트

###### □ 추진배경 및 목적

- 4차산업혁명 시대를 맞아 대구시에서 역점적으로 추진중인 미래신산업의 구조재편과 기업혁신을 위해서는 혁신인재 양성 및 기업 간 연계가 필수
- 지역대학의 교육시스템을 혁신하고 지역기업의 수요를 반영한 창의적 인재를 양성하여 기업에 매칭
  - 혁신인재가 지역기업의 성장과 함께 일자리를 창출하는 선순환 구조 마련

###### □ 주요내용

- 혁신인재 거점대학(대학 재학생을 혁신인재로 양성)
  - (교육인원) 320명/년 (8대분야 × 40명)
  - (교육과정) 실무현장형 교육, 공동프로젝트 등 기업수요 맞춤 커리큘럼
- 혁신인재 융복합 아카데미 (대학 졸업생을 혁신인재로 양성)
  - (교육인원) 480명/년 (8대분야 × 60명)
  - (교육과정) 기업실무 및 현장중심 프로그램 운영(재직자 교육 포함)



○ 일자리 보장제

- (혁신인재) 청년내일채움공제 등 기존 취·창업 지원정책과 연계 지원
- (참여기업) 시·도 기업지원, 인력양성, 금융 등 정책과 연계 지원

□ 기대효과

- 4차산업혁명 대응 및 기업수요 기반의 대학교육시스템 혁신으로 지역대학의 경쟁력 강화
- 지역에서 육성하고 있는 8대 미래신산업분야의 혁신인재를 양성하여 지역기업에 매칭함으로써 기업 혁신성장 지원 및 지역경제 활성화 도모
- 좋은 일자리가 넘치고 혁신인력의 지역정착을 유도하는 청년도시 건설

□ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 혁신인재 거점대학 사업 공청회 개최	○			
· 혁신인재 거점대학 사업 수행대학 선정		○		
· 혁신인재 거점대학 교육·운영 준비		○	○	○
· 혁신인재 융복합 아카데미 수행기관 선정	○			
· 혁신인재 융복합 아카데미 운영		○	○	○

□ 성과목표

성 과 지 표	전 년 도 실 적	목 표 치	'19년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정 방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
혁신인재 융복합 아카데미 교육인원	-	480명	혁신인재 융복합 아카데미 (8대분야 × 60명)	교육과정 참여인원	교육관련 증빙자료 등

담당기관· 부서	대구광역시 (의료산업과)	담당자	윤효근	전화번호	053-803-3588
-------------	------------------	-----	-----	------	--------------

## [세부과제 2] 사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+) 육성사업

### □ 추진배경 및 목적

- “산업선도형 대학” 육성을 통한 청년 취·창업 확대 및 중소기업 혁신 지원 등 지역경쟁력 강화
- 사회 수요를 반영한 맞춤형 교육과정 확산을 통해 ‘학생’의 취업난과 ‘기업’의 구인난 해소

### □ 주요내용

- 참여 대학별 특성에 맞춰 국비와 연계 지원
- 산업 전문 인력 양성을 위한 교육 프로그램 운영

### □ 기대효과

- 사회맞춤형 교육과정 운영 및 인력양성으로 학생의 취업난과 기업의 구인난 해소
- 현장실습 및 캡스톤디자인 활성화, 창업교육 저변 확대를 통해 대학생들의 취업·창업 역량 제고
- 중소기업 애로기술 지도, 대학보유 기술의 기업체 이전 등으로 대학-기업 간 동반성장 및 지역혁신 도모

### □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 2차년도 실적 평가(교육부 주관)		○		
· 3차년도 사업계획 수립, 협약			○	
· LINC+ 추진 및 관리	○	○	○	○

## □ 성과목표

성 과 지 표	전 년 도 실 적	목 표 치	'19년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정 방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
대학창업	16	16	사업계획서	창업수	사업결과 보고서
사회맞춤형 학과 참여 학생수	1,229	1,375	사업계획서	참여 학생수	사업결과 보고서

담당기관· 부서	창업진흥과	담당자	나채운	전화번호	053-803-3561
-------------	-------	-----	-----	------	--------------

## [세부과제 3] IoT 전문인력 양성

### □ 추진배경 및 목적

- 의료기기 및 첨단소재 가공 시장 등 국가 주력 첨단제조업 경쟁력 강화를 위해서는 레이저 응용 산업 육성을 위한 인재 양성이 필요
  - 레이저 의료기기 시장은 선진국에서도 도입기에 있으며, 기술력을 확보한 중소기업의 시장 진입이 적합한 분야이므로 집중 육성이 필요함
  - 현장인력 skill-up 교육, 인증 연계 교육, 장비활용 교육 등을 통한 기업맞춤형 전문인력 양성
- 국내 IoT 전문인력 수요 급증에 따른 전문교육과 신기술 체험교육을 통한 창의적 인재 양성
  - AI, IoT, 빅데이터 등 실습 프로젝트 중심의 SW융합인재 양성 및 글로벌 AI 우수인재 확보 지원 강화

### □ 주요내용

- 레이저 응용 의료기기/첨단소재가공 산업기반구축사업 인프라연계 지원서비스(기술서비스)
  - 레이저 응용 선도 기술 확산 지원 및 연계한 전문인력 양성
- 산업 전문 인력 양성을 위한 IoT 플랫폼 교육, 심화 특강 운영
- 창의적 인재 육성·발굴을 위한 체험형/캠프형/경쟁형 IoT 교육 운영
- 포럼, IoT 융합 콘서트 등을 통한 최신 기술 트렌드 및 정보 제공

### □ 기대효과

- 실무 중심의 전문교육을 통해 레이저 분야 인력을 체계적으로 양성하여 국내 레이저산업의 핵심인재교육 실현
- 통신사 전용망 및 플랫폼 교육을 통한 실무형 전문 IoT 산업인재 양성 및 초·중등학교 창의 활동 연계를 통한 미래 IoT 인재 양성

- AAL(군집지능 공통 플랫폼) Alliance를 통해 지역 업체 및 IoT 전자제품 관련 대기업 등과 초기 연구개발 단계부터 공동연구를 진행
  - 지역적 인프라 확대 및 제품개발에 기여하고 IoT융합기술에 대한 연구개발을 수행할 전문인력 양성

## □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 레이저 응용 의료기기/첨단소재가공 산업기반구축				
- 레이저 광원 및 광학계 설계 교육	○			
- 레이저 의료기기 신기술 교육		○		
- 광학 기초 이론 및 레이저 기술 교육	○	○	○	○
- 생체 광학 영상 기술 교육			○	
- 레이저 클래딩 및 레이저 적층 조형 기술 교육				○
· IoT아카데미 운영지원				
-전문이론 실습교육, 체험형 교육 운영		○	○	○
-대구시-통신사 IoT 개발자 포럼		○		○
· 거주환경 단말간 자율군집형 커뮤니티 컴퓨팅 기술개발				
- SAAL 소프트웨어 플랫폼 개발		○	○	○
- 군집지능을 위한 단말의 기본기능 설계 및 구현		○	○	○

## □ 성과목표

성과지표	전년도 실적	목표치	'19년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
IoT아카데미 전문교육 및 참여교육 수료	2,900	2,900	전년도 실적 및 '19년 교육계획에 따른 산출	교육수료인원	교육수료 증빙자료 (경대신협합부단)
IoT 융합기술에 대한 연구개발을 수행할 전문인력 양성	11(석사) 3(박사)	13(석사) 3(박사)	사업계획에 따른 산출	결과보고서 검토	사업결과보고서

담당기관· 부서	스마트시티 조성과	담당 자	레이저 응용 의료기기/첨단소재 가공 산업기반구축	류명환	전 화 번 호	053-803-3536
			IoT아카데미 운영지원	신지원		053-803-4775
			거주환경 단말간 자율군집형 커뮤니티 컴퓨팅 기술개발	임정현		053-803-3552

## 2 다양한 직업교육훈련 프로그램 제공 및 취업연계 지원

### [세부과제 1] 지역기업 맞춤형 인력양성

#### □ 추진배경 및 목적

- 지역 산업현장에 필요한 현장중심 맞춤형 인력을 양성함으로써 중소기업의 인력수급 불일치 해소 및 지역 고용증진에 기여

#### □ 주요내용

- 직업능력개발 교육훈련 실시 및 취업지원
- 현장 중심 맞춤형 인재양성으로 지역기업의 기술경쟁력 강화
- 구직자 맞춤형 인재양성을 위한 교육과정 추진
  - 교육훈련생 만족도 조사를 통한 취업 희망 산업분야 교육과정 개설

#### □ 기대효과

- 중소기업 산업현장에 필요한 숙련된 기술인력에 대한 업무역량 강화교육 및 취업지원을 통하여 중소기업의 인력수급 불일치 해소 및 지역 고용증진에 기여

#### □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 맞춤형 인력양성사업				
- 사업계획 수립 / 업무협약 체결	○			
- 교육생모집 / 선발		○		
- 교육훈련		○	○	
- 취업연계		○	○	○

## □ 성과목표

성 과 지 표	전 년 도 실 적	목 표 치	'19년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정 방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
○ 교육모집인원	710명	430명	수료인원의 70%= 취업인원	수료인원/취업인원 = 취업률	운영기관 자료제출 통보
○ 교육수료인원	709명	410명			
○ 취업인원	진행 중	300명			

담당기관· 부서	일자리노동정책과	담당자	마광훈	전화번호	053-803-6731
-------------	----------	-----	-----	------	--------------



## [세부과제 2] 직업 훈련사업

### □ 추진배경 및 목적

- 지역 중소기업 재직자 직무교육을 통한 근로자의 직무능력 향상 및 이를 통한 지역 기업의 경쟁력 강화에 기여
- 교육생(재직자) 모집과 근로자의 훈련 수요 반영 등을 고려하여 노동자 단체가 교육 주관

### □ 주요내용

- 훈련분야 : 기업현장관리, 사무관리, 신기술 분야 등  
(품질·생산관리, 전산세무·회계, 사무자동화, 금형설계)
- 훈련대상 : 지역내 중소기업 재직 근로자
- 주관기관 : 한국노총 대구지역본부

### □ 기대효과

- 재직근로자 직무교육으로 더 좋은 일자리로의 전환기회, 승진·승급 등에 필요한 근로능력 향상에 기여
- 근로자 업무능력 향상을 통한 지역 기업 경쟁력 제고

### □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 직업훈련사업				
- 사업계획 수립 / 업무협약 체결	○			
- 교육생모집 / 선발	○	○	○	○
- 교육훈련	○	○	○	○

## □ 성과목표

성 과 지 표	전 년 도 실 적	목 표 치	'19년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
○ 훈련인원	566명	585명	OA 교육과정 추가 개설	과정별 출석부	운영기관 자료제출 통보

담당기관· 부서	일자리노동정책과	담당자	김원태	전화번호	053-803-3701
-------------	----------	-----	-----	------	--------------

## [세부과제 3] 지역특화 청년 무역전문가 양성

### □ 추진배경 및 목적

- 지역 맞춤형 무역 전문인력 양성의 필요성 증대
  - 중견 및 중소기업의 비중이 높은 대구·경북 지역에 필요한 수출 마케팅 교육 및 실무에 능통한 무역전문가 양성 요망
- 비즈니스 교육, 국제전문인 소양교육과 무역전시회 참가를 통한 지역특화 무역전문가 양성
  - FTA통상정책, 통상실무 과정 교육
  - 폭발적으로 성장하는 신남방권 전자상거래 융합교육 실시
  - 국내외 인턴쉽 참여, 창업마인드 고취, 창업아이템 발굴 실습을 통한 창업특화 교육

### □ 주요내용

- 사업명 : 지역특화 청년무역전문가 양성사업
  - 체 계 : 산업통상자원부(총괄), 한국무역협회(운영), 대학(사업단운영), 대구시(예산지원)
  - 내 용 : 무역실무 기본·심화교육, 외국어교육, 국내외 전시회 참가 및 현장 견학, 학생활동 지원, 산학협력 중소기업 현장 실습
  - 지원기간 : 2019. 1. 1. ~ 2020. 3. 31. (예정)

### □ 기대효과

- 중견 및 중소기업의 비중이 높은 대구·경북 지역에 필요한 수출 마케팅 교육 및 실무 무역전문가 양성을 통해 맞춤형 인재 공급
- 지역특화산업(미래형자동차,섬유,기계,의료기기,물산업 등)의 시장 진출을 선도하는 맞춤형 인재 양성
- 지역사회 청년일자리 창출과 연계한 창업가적 역량 구축

## □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 지원계획 수립				
- 사업비 지원	○			
- 학생선발 및 기본교육	○			
· 세부 운영계획 추진				
- 현장마케팅 실습		○	○	○
- 국내외 박람회 참관		○	○	○
- 인턴활동		○	○	○
· 사업정산				
- 교부반납 및 이자 등 정산				○

## □ 성과목표

성과지표	전년도 실적	목표치	'19년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
지역특화청년 무역 전문가 양성사업	33	45	매년 지역특화분야 청년무역 전문인력 양성(GTEP)교육생 선발과 교육 수료생 비율 그리고 교육 수료생 중 취업생 등의 인원수 고려	교육 수료생 인원	계명대학교 산학협력단 지역특화청년무역전문가양성사업단(GTEP)

담당기관·부서	투자통상과	담당자	박채령	전화번호	053-803-3291
---------	-------	-----	-----	------	--------------

## [세부과제 4] 여성과학기술인 육성

### □ 추진배경 및 목적

- 지역 여성과학기술인의 육성 및 취업 지원으로 여성과학기술인력 활용 극대화
- 지역 여성과학기술인 양성 및 활용에 대한 사회적 인식 제고
- 지역 여성과학기술인의 직업능력 향상 및 지원 인프라 구축

### □ 주요내용

- 권역 이공계 여성인재 활용촉진(경북대) : 여성과학기술인 취업역량강화, 경력복귀 등
- 지역 이공계 여성인재 진출촉진(계명대) : 여중·고생 이공계 진학촉진 등

### □ 기대효과

- 지역 여성과학기술인 경력 단절자의 재교육을 바탕으로 한 일자리 창출
- 산업체가 요구하는 여성과학기술인력을 배출함으로써 취업기회 및 영역 확대
- 이공계 진학을 증가로 고급 여성과학기술인력 육성에 기여

### □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 실전대비 취업역량강화 교육		○	○	○
· 산업체 맞춤형 취업트랙		○	○	○
· 학술활동 지원사업		○	○	○
· 여·중고생 이공계 진학촉진 사업	○	○	○	○
· 지역특화산업 연계 교육			○	○
· 전공 및 실무능력 강화		○	○	○
· One-Stop 취업지원 패키지		○	○	○

## □ 성과목표

성 과 지 표	전 년 도 실 적	목 표 치	'19년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정 방법)	자료수집 방법 (또는 자료 출처)
	'18년	'19년			
여성과학기술인 육성 및 취업지원	2711명	3,000명	여학생 이공계 진학지도 및 취업 지원	교육인원 및 수료생 기준	결과보고 (경북대 산학협력단)

담당기관· 부서	스마트시티조성과	담당자	최성운	전 화 번 호	053-803-3531
-------------	----------	-----	-----	---------	--------------

### 3 산업수요를 고려한 교육과정 운영

#### [세부과제 1] 기업애로해결 디자인 코디네이터 육성사업

##### □ 추진배경 및 목적

- 디자인전공 졸업생들의 취업난과 낮은 임금으로 타지역 유출방지
- 지역 중소기업 디자인 전문인력 공급으로 디자인 역량 강화

##### □ 주요내용

- 사업기간 : 2018. 7. ~ 2020. 6월
- 주요사업
  - 디자인분야(산업, 시각, 인테리어, 패션 등) 전공자 대상 코디네이터 양성교육
  - 지역 중소기업의 디자인 인력 수요에 맞는 채용 연계
  - 디자인 전문기업 및 디자인분야 창업, 사회적기업 지원 등

##### □ 기대효과

- 디자인전문인력 타지역 유출방지 및 취업률, 정규직 전환율 제고
- 지역 중소기업 디자인 전문인력 확보에 따른 기업 경쟁력 강화

##### □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 기업애로해결 디자인 코디네이터 육성사업				
- 사업계획 수립 / 업무협약 체결 / 사업 공고	○			
- 교육 훈련 및 사업 시행	○	○	○	○

## □ 성과목표

성 과 지 표	전 년 도 실 적	목 표 치	'19년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정 방법)	자료 수집 방법 (또는 자료 출처)
	'18년	'19년			
○ 취업 인원수	25명	40명	전년 취업자 및 익년도 졸업생 신규수요 반영	취업인원	운영기관 정산자료

담당기관· 부서	창업진흥과	담당자	구수연	전 화 번 호	053-803-3542
-------------	-------	-----	-----	---------	--------------



## [세부과제 2] 청해진대학 지원사업

### □ 추진배경 및 목적

- 국내 전문대학생을 대상으로 해외취업 맞춤형 교육을 통해 해외 취업 경쟁력 향상
- 국제 전문가 인력 양성 및 해외 파견으로 해외 한국 사업체 현지화 지원
- 국내 청년 해외진출 활성화 및 실업문제 해소

### □ 주요내용

- 사업기간 : 2019. 3월 ~ 2020. 2월
  - ※총사업기간 : 2016년 ~ 2020년(5년/단년도 계속사업)
- 사 업 비 : 886백만원(국비 700, 시비 69, 민자 117)
  - ※총사업비 : 4,387백만원(국비 3,455, 시비 345, 민자 587)
- 사업내용
  - 해외 산업체의 직무에 부합하는 교육과정 개발 및 특성화교육
  - 해외 산업체, 교육기관과의 실질적인 교류협력 및 해외취업
- 주관기관 : 보건대, 영남이공대, 영진전문대

### □ 기대효과

- 국제적 직업전문 교육기관 선도 교육모델 개발
- 특화교육을 통한 글로벌 경쟁력 강화 및 해외 교육인프라 구축
- 글로벌 교육지원 시스템 구축으로 학생들에게 해외취업 등 다양한 글로벌 서비스 지원을 통한 국제 전문가 양성

### □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 2019 청해진대학 지원 사업계획서 작성	○			
· 청해진대학 지원사업 수행		○	○	○
· 중간평가 및 진도보고			○	
· 사업종료에 따른 실적보고 및 정산	○			

□ 성과목표

성 과 지 표	전 년 도 실 적	목 표 치	'19년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정 방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
해 외 취 업 인원(수)	75명	80명	해 외 취 업 인원(수)	해 외 취 업 인원수	19년사업 실적보고서

담당기관· 부서	창업진흥과	담당자	이/효정	전 화 번 호	053-803-3563
-------------	-------	-----	------	---------	--------------

## [세부과제 3] 중소기업 기술사관 육성프로그램 지원사업

### □ 추진배경 및 목적

- 지역전략산업인 메카트로닉스 분야의 현장 실무형 기술인력 양성
- 특성화고와 전문대가 연계하여, 중소기업 수요를 반영하여 기업의 인력난 및 청년실업 문제 해소
- 창의적인 명품 기술인재 양성을 통하여 지역 중소기업 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화

### □ 주요내용

- 산업체 직무분석을 통한 직무지향형 교육과정개발
- 직업윤리를 갖춘 전문기술인 양성을 위한 교양, 인성 및 리더십교육 강화
- 문제해결능력을 갖추기 위한 메카트로닉스 직무 수행능력 강화
- 교사(수)의 교수·학습능력 강화

### □ 기대효과

- 지역화, 글로벌화에 따라 지역 경제발전을 견인할 우수 기은인재 양성 채널 확보 및 기술심화형 직업교육체계 구축
- 지역 중소기업 인력난 완화와 청년 실업 발생 가능성 최소화 및 산업체의 재교육 소요비용 경감

### □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 중소기업 기술사관 육성프로그램 지원사업 사업계획서 작성	○			
· 중소기업 기술사관 육성프로그램 지원사업 사업수행		○	○	○
· 중간평가 및 진도보고 등			○	
· 사업종료에 따른 실적보고 및 정산	○			

## □ 성과목표

성 과 지 표	전 년 도 실 적	목 표 치	'19년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
참여 학생수 (명)	143	100	참여 학생수	취업률	19년 사업 실적보고서
협약 기업수 (개사)	68	70	협약기업수	협약서	”

담당기관· 부서	창업진흥과	담당자	이/효정	전 화 번 호	053-803-3563
-------------	-------	-----	------	---------	--------------

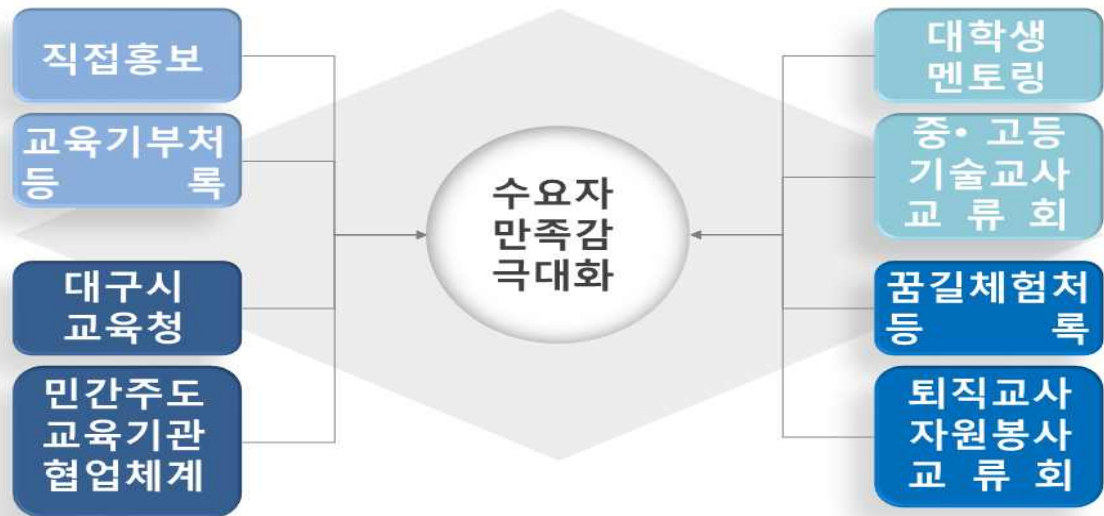
## [세부과제 4] 3D프린팅 활용지원을 위한 전문센터 운영

### □ 추진배경 및 목적

- (지역적 배경) 3D프린팅 생활문화 확산에 발맞춰 지역 수요 및 전략 산업과 연계한 3D프린팅 활용 지원을 위한 전문 센터 운영
- (지역 수혜도) 3D 프린터를 활용하거나 이를 지원·지도·컨설팅 인력 양성을 통하여 3D산업의 대표 지역으로 발돋움
  - 운영, 설계, 후처리 등의 기술교육을 통하여 우수인재를 양성해 3D프린팅 기술 경쟁력 및 청년의 취업 경쟁력을 확보

### □ 주요내용

- 자유학기제
  - (목     적) 중학생 대상으로 자유학기제· 체험교육을 운영하여 자신의 아이디어를 직접 구현, 상상력이 발현되는 경험을 제공
  - (필   요   성) 학생참여형 수업과 다양한 체험활동으로 체험교육환경 마련, 메이커스 문화 확산
  - (추진계획) 중학생을 대상으로 참여형 수업 진행, 학교여건을 고려한 교과과정 운영
    - 내/외부 전문가를 통해 직접적 수요에 맞춘 교육과정과 수준별 교육 과정 실시
    - 메이커스 문화확산을 위한 메이커톤 개최 및 메이커스 커뮤니티 운영
    - 3D프린터, 3D스캐너, 3D펜을 활용을 위한 수준별 교육 프로그램 및 3D모델링 소프트웨어 교육 등의 체험·실습 교육 프로그램 운영



○ 산업현장 맞춤형 전문인력 양성

- (목 적) 3D프린팅 기술과 지역특화 산업의 발전을 위한 전문인력을 양성
- (실행방안) 특화산업(생활용품, 스마트디바이스)에 맞는 맞춤형/주문형 3D프린팅 교육 실시
- (추진계획) 재직자 대상 정기교육 실시, 비정기 교육과정은 기업 맞춤형 교육과정을 중심으로 하여 현장인력의 교육 및 재교육에 집중

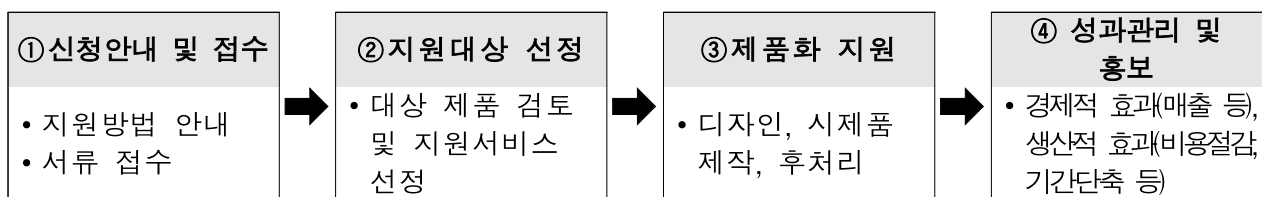
구 분	체험·실습 내용	비 고
3D프린팅 전문인력 양성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반인 및 전문인을 위한 맞춤형제작터 장비 지원</li> <li>- 3D프린터 체험존 상시 운영</li> <li>- 기업 수요 맞춤형 전문 교육 시설 활용</li> <li>- 3D프린팅 지식재산권 교육</li> </ul>	기반구축 성과를 활용 한 지역 기업 지원사업 실시
자유학기제	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중학생을 대상으로 한 자유학기제 교과 운영</li> <li>- 3D프린터, 3D스캐너, 3D펜을 교육 및 3D모델링 소프트웨어 등의 체험·실습 교육 프로그램 운영</li> </ul>	보급형 3D프린터 체험 존 운영 / 기반구축 성과를 활용 창의문화 확산/ 학교 여건 및 지역특생 고려

○ 3D프린팅 창작 경진대회

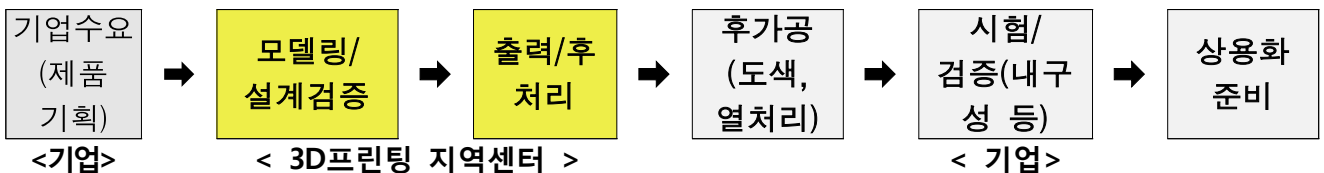
- (목 적) 3D프린팅을 활용한 생활속 창작문화 조성 및 다양한 산업분야에 우수 적용 사례 발굴·확산을 통한 3D프린팅 활용 촉진
- (참가대상) 학생(중·고·대학생), 메이커(예비창업자, 커뮤니티 등)

○ 3D프린팅 맞춤형 제품화 지원('19년 신규과제)

- 아이디어를 보유한 중소기업 등이 3D프린팅 지역센터의 장비·시설을 활용하여 기획에서 상용화까지 지원으로 제품개발 공정 단축과 비용절감 지원
- 3D프린팅 지역센터 특화분야별로 제품화 가능성이 높은 시제품제작 이용기업 대상 3D프린팅 제품 기획에서 양산 전 단계까지 지원
- 추진절차 : 각 지역센터 특화분야별로 제품화 가능성이 높은 시제품 제작서비스 이용 중소기업 대상 신청·선정을 거쳐 지원



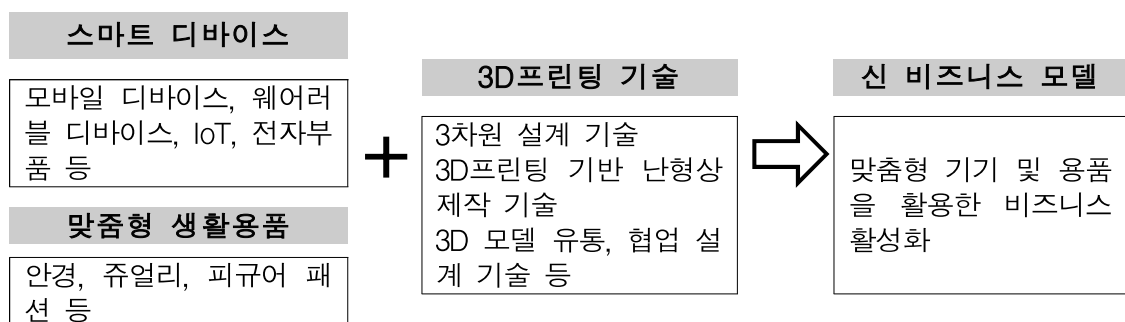
- 지원범위 : 제품 기획에서 상용화준비까지 지원(모델링/설계검증, 출력/후처리는 지역센터 장비시설 활용 지원)



## □ 기대효과

○ 新비즈니스 모델 발굴 및 확산

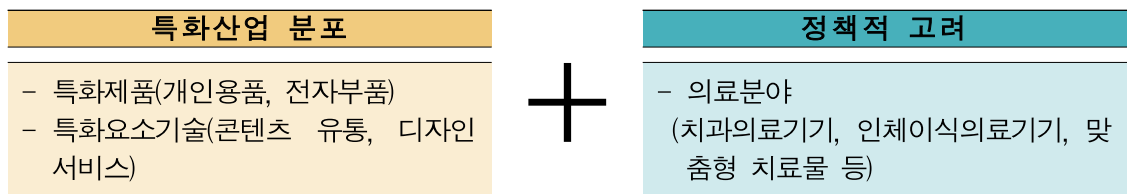
- 기존 산업과 연계를 통한 3D프린팅 기술의 융합을 촉진하고, 이를 통해 新비즈니스 모델 발굴 및 확산



- 新비즈니스 모델 발굴을 위한 업계 정보교류의 장 마련
- 제품·서비스에 대한 아이디어, 사업계획을 발굴하여, 사업화·상용화 지원, 3D프린팅 신기술 활용 지원 등 종합지원 기반 제공

○ 지역 3D프린팅 기술경쟁력 확보

- 지역 특화산업과 연계하여 3D프린팅 전략기술로드맵의 10대 응용분야 중, 맞춤형 개인용품, 3D전자부품 분야에 집중하여 요소기술 분야인 콘텐츠 유통 서비스 및 디자인 서비스 분야 기술개발



○ 생태계 구축

- 대구지역 주력산업인 ICT산업의 발전추세에 맞춰 아이디어 지속 유입을 위한 3D프린팅을 활용한 개방형 디바이스 생태계 구축
- (상용화 지원) 지역 특화 분야 기술경쟁력을 갖춘 잠재력이 높은 기업에 연구개발 및 사업화를 위한 전문서비스 제공
- (인력양성) 초·중·고·대학 등에 3D프린팅 관련 교육 커리큘럼 및 실무형 교육이 가능한 창의교육프로그램 개발
- 3D프린팅용 디자인 콘텐츠 생태계 조성을 위한 3D프린팅 콘텐츠, 제품 및 창의적 아이디어 제품의 판매가 가능한 플래그샵 운영

○ 새로운 일자리 창출 기여

- 양질의 일자리 창출로 전문 인력에 대한 수요 증대
- 기존에 존재하지 않았던 다양한 분야의 소프트웨어 및 하드웨어 전문가에 대한 수요가 급증, 고급 일자리 창출 기대



## □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 자유학기제 및 창의체험교육 운영				
- 창의·체험교육 홍보계획(안) 구축	○			
- 자유학기제 및 창의체험교육 운영		○	○	○
· 산업현장 맞춤형 전문인력 양성				
- 산업현장 맞춤형 전문인력 양성 계획(안) 구축	○			
- 산업현장 맞춤형 전문인력 양성 교육운영		○	○	○
· 3D프린팅 창작경진대회				
- 지역대회 계획 수립	○			
- 지역대회 공모, 접수 및 경진대회 평가		○	○	
- 왕중왕전 평가 및 시상			○	○
· 3D프린팅 맞춤형 제품화 지원				
- 제품화지원 계획 수립 및 신청안내·접수	○	○		
- 지원대상 선정 및 제품화 지원		○	○	
- 성과관리 및 홍보			○	○

## □ 성과목표

성 과 지 표	전년도 실적	목표치	'19년 목표치 산출근거	측정 산식	자료수집 방법
	'18년	'19년			
자유학기제 교육 이수자(명)	854명	900명	1회(20~30명)*40회교육	교육 이수자(명)	꿈길사이트
체험·실습 교육 이수자(명)	250명	300명	1회(15~30명)*20회이상	교육 이수자(명)	센터 홈페이지
맞춤형제품화 지원	-	5개기업	제품화지원사업 참여기업	수혜기업(수)	

담당기관·부서	스마트시티조성과	담당자	최재홍	전화번호	053-803-3535
---------	----------	-----	-----	------	--------------

## 추진전략 [2] 잠재기술의 이전·사업화를 통한 고부가가치 창출

- ❖ 과제 ① : 대학·연구기관이 보유하고 있는 기술을 고도화하여 산업계 등에서 활용함으로써 부가가치 창출
- ❖ 과제 ② : 대학, 출연연 등에서 보유하고 있는 잠재기술을 발굴·활용할 수 있도록 기술이전·사업화 지원
- ❖ 과제 ③ : 기술 수요 - 공급 간 기술교류 활성화

### ① 외부기술 도입 및 활용을 통한 기술 고도화

#### [세부과제 1] 기술거래 촉진 네트워크 사업

##### □ 추진배경 및 목적

- 대학·연구기관 등의 우수기술을 발굴하여 자체 기술개발이 어려운 기업에 대한 기술이전 및 사업화 지원을 통해 기업의 성장을 견인
- 지역기업의 우수(미활용)기술 해외이전, 현지기업과의 기술협력 및 현지법인 설립 등 해외기술이전을 통한 새로운 수익창출 촉진

##### □ 주요내용

- 지역기업 기술이전·사업화 전주기 지원
  - － 수요·공급기술 발굴→기술이전→기술개발→기술사업화
- 기술이전 유관기관 협력네트워크 구축 및 글로벌 기술사업화 지원
  - － 기술사업화 협의회 운영(지역내 지원기관 연계 지원)
  - － Tech-Transfer Show 개최(대학·출연연-지역기업 기술매칭)
  - － 베트남 기술이전 상담회 개최(베트남 기업 수요기술 발굴·매칭)

## □ 기대효과

- 지역 중소기업의 기술혁신 및 사업화 촉진을 통한 매출·고용 증대
- 공공 R&D성과의 이전·사업화를 통해 우수기술의 휴면 및 사장 방지
- 기술거래시장 활성화를 통해 지역의 중소·벤처기업 성장환경 조성

## □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 기술거래촉진네트워크사업				
- 사업계획 수립 / 업무협약 체결	○			
- 수요·공급기술 발굴 및 기술이전	○	○	○	○
- 이전기술 사업화 지원(공모)			○	○
- 국내외 기술이전 설명회 개최		○		○

## □ 성과목표

성과지표	전년도 실적	목표치	'19년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
○ 기술이전 건수	진행중	100건	전년도 실적 기준 산출	사업결과 보고	운영기관 자료제출 통보
○ 사업화지원건수	16건	16건			

담당기관·부서	창업진흥과	담당자	김경훈	전화번호	053-803-3545
---------	-------	-----	-----	------	--------------

## 2 대학·출연연의 기술이전·사업화 지원

### [세부과제 1] 연구개발사업 통합성과관리

#### □ 추진배경 및 목적

- 지역 내 R&D 및 기업지원

사업의 정확한 실태파악 및 성과관리 체계 개선으로 지원사업의 책임성 강화 및 투자 효율성 제고

- 성과 중심의 관리를 통해 지원기업의 실질적 성과창출을 유도하고 지역 내 R&D의 “Plan-Do-See” 체계 확립

#### □ 주요내용

- 대구과학기술정보서비스(DTIS) 시스템 구축·운영
  - 지역 내 연구개발사업의 투자, 성과, 지원기업 정보 및 통계자료를 종합적으로 제공하는 성과관리시스템 구축('18.6월)
- 지역 연구개발사업(비R&D 포함) 조사·성과분석 및 성과평가를 통해 지원사업의 중복성 검토 및 지역기업 맞춤형 R&D지원 확대
  - 사업의 투자, 실적(논문, 특허, 인증), 성과(기술이전, 사업화 매출, 고용창출) 정보 조사 및 성과분석
  - 성과평가를 통한 사업의 투자 효율성 향상 및 우수성과 확산

#### □ 기대효과

- 대구과학기술정보서비스를 통한 지역 연구개발사업 정보제공으로 효과적인 사업기획, 기업지원 기초자료의 접근성·편의성 향상
- 성과중심의 성과관리·평가체계 구축으로 연구개발사업의 성과창출 극대화 및 실효성 있는 지원정책 수립 방향 설정

## □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 연구개발사업 통합성과관리				
- 대구과학기술정보서비스(DTIS) 운영	○	○	○	○
- 연구개발사업(R&D/비R&D) 조사·성과분석		○	○	○
- 연구개발사업(R&D/비R&D) 성과평가				○

## □ 성과목표

성 과 지 표	전 년 도 실 적	목 표 치	'19년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정 방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
○ 성과분석 건수 (사업수)	188건	200건	전년도 실적 기준 산출	시스템 입력자료 확인	시스템 자료입력

담당기관· 부서	창업진흥과	담당자	김경훈	전화번호	053-803-3545
-------------	-------	-----	-----	------	--------------

## [세부과제 2] 지역 정부출연연구기관 협력 융복합 R&D 지원사업

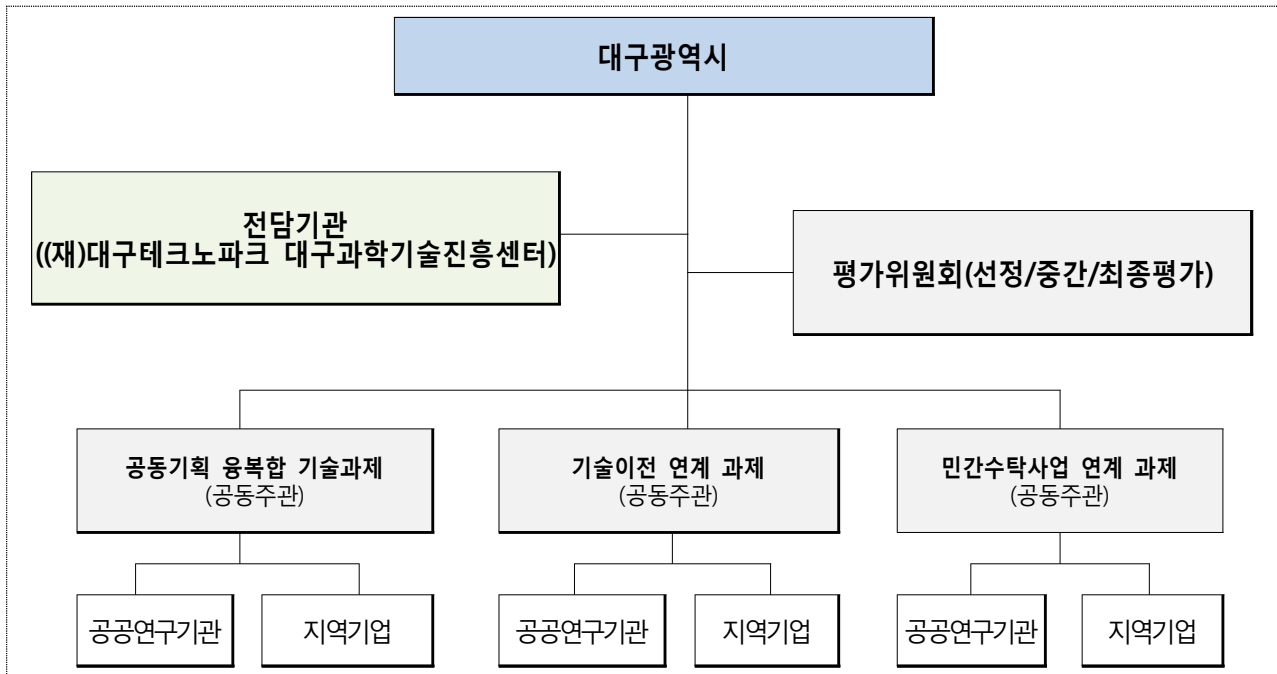
### □ 추진배경 및 목적

- 지역소재(유치) 공공연구기관의 안정적인 연구개발 환경 제공 및 지역산업·기업에 대한 기여도 제고
- 공공연구기관과 지역기업 간의 연구개발 연계협력을 통해 지역산업 및 지역기업의 신산업 창출 역량강화 및 글로벌 경쟁력 확보
- 지역대학에 비해 상대적으로 저조한 공공연구기관 및 지역기업(민간)의 연구개발 투자 확대를 통해 기술·창업·성장의 성공스토리 창출

### □ 추진방향

- 지역기업의 공공연구기관과의 연계협력 강화를 통한 융복합 기술 경쟁력 강화 및 매출·고용 신규창출
  - － 지역 공공연구기관과 기업 간의 융복합 기술과제 공동 기획 R&BD
  - － 지역 공공연구기관 보유 기술의 이전을 통한 융복합 R&BD
  - － 지역 공공연구기관의 민간수탁사업 연계를 통한 융복합 R&BD
- 지역 미래성장을 주도할 융복합 기술분야 타겟팅을 통한 선택과 집중
  - － 5대 신성장 동력산업 분야 : 물, 에너지, 의료, 로봇, ICT 융합
  - － 3대 미래전략 프로젝트 분야 : 스마트시티, 자율주행자동차, IoT기반 웰니스
- 공공분야 지역 현안문제 해결형 과제 우대를 통한 지역 밀착형 R&BD 지원
- 기업의 지식재산권 실시권 확보로 기술이전 등 사업화 비용 절감
- 효율적 사업수행 및 성과 제고와 공공연구기관과의 연계협력 강화를 위한 워크숍 개최
  - － 신규 선정기업 대상 R&D 수행역량 강화교육과 사업의 우수사례 공유
  - － 연구기관 방문 등 워크숍 활성화를 통한 성공적인 협력모델 창출
- 지원과제의 성과 추적조사를 통한 우수사례 발굴·확산

## □ 추진체계



## □ 주요내용

- 공공연구기관-지역기업 컨소시엄 과제지원
- 과학기술 유관기관 네트워킹
  - － 과학기술 유관기관 현장투어 및 기술세미나 개최
  - － 공동연구기관 책임자 및 실무자 간담회 개최
- 세부지원과제 성과 추적관리·우수사례 발굴

## □ 기대효과

- 지역 기업 및 공공연구기관 간 협력 네트워크 활성화
- 지원대상 공동연구기관 범위 확대에 따른 우수과제 발굴 기회 확대
- R&BD(사업화연계기술개발) 통한 과제성과물의 즉시 상용화 촉진
- 지역기업과 지역 공공연구기관 간의 민간수탁사업 활성화에 기여
- 공공연구기관 보유기술 이전 촉진 및 기술사업화로 기업 고용·매출 증대

## □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 지원계획 수립		○		
· 공공기관-지역기업 컨소시엄 과제 지원		○	○	○
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 모집공고</li> <li>- 선정평가 및 협약체결·세부과제 수행</li> <li>- 중간점검</li> <li>- 최종평가 및 세부과제 종료</li> </ul>		○	○	○ (‘20 4분기)
· 과학기술유관기관 네트워킹				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공동연구기관 책임자 및 실무자 간담회</li> <li>- 과학기술유관기관 현장투어 및 기술세미나</li> </ul>			○	(‘20 2분기)
· 지원과제 성과 추적·관리 및 우수사례 발굴				(‘수시)

## □ 성과목표

성과지표	전년도 실적	목표치	'19년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
○ 컨소시엄지원	3건	3건	과제당 1.6억원 정도 × 3개과제	'19년 사업 결과보고서 측정	'19년 사업 결과보고
○ 네트워킹지원	2건	2건	간담회 및 세미나 각 1건	'19년 사업 결과보고서 측정	'18 사업계획

※ 지재권, 기술이전, 시제품 제작 등 세부지원과제 지원으로 인한 성과는 해당 과제의 선정평가가 실제 진행되어야 산정할 수 있으므로 제외

담당기관·부서	창업진흥과	담당자	최진아	전화번호	053-803-3543
---------	-------	-----	-----	------	--------------



## [세부과제 3] (주)대경공동기술지주 육성지원

### □ 추진배경 및 목적

- 지역 대학의 유망기술을 활용한 기술혁신형 자회사 설립 및 R&D 성과의 사업화 촉진
- 대학 기술창업을 통한 지역의 과학기술분야 고급 일자리 창출 및 기술사업화 수익금의 R&D 재투자로 지역R&D 선순환구조 마련

### □ 주요내용

- 대구시·경북도가 지역 테크노파크를 통해 (주)대경기술지주 현금 출자
  - 테크노파크가 주주 및 이사로 대경기술지주 운영에 참여
- 지역 11개 대학의 기술을 출자하여 자회사(연구소기업) 설립 및 자회사 성장지원을 통한 수익 창출
- 대학창업펀드 운용을 통한 지역의 대학창업 활성화 지원
  - 2018 교육부 대학창업펀드사업 선정(부산연합기술지주와 공동)으로 총 41.8억원 결성·운용('28.9월까지)

### □ 기대효과

- 지역대학의 우수 기술을 기반으로 한 연구소기업 설립 확대를 통해 지역대학 경쟁력 강화, 고급 일자리 창출 및 지역경제 활성화에 기여

### □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 대경공동기술지주 육성 지원				
- 자본출자금 납입(투자)	○			
- 우수기술 발굴·기술이전 및 자회사 설립	○	○	○	○
- 자회사 성장 지원	○	○	○	○
- 대학창업기업 대상 펀드 투자	○	○	○	○

## □ 성과목표

성 과 지 표	전 년 도 실 적	목 표 치	'19년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정 방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
○ 자회사 설립	5개	10개	전년도 실적 기준 산출	사업결과 보고	운영기관 자료제출 통보
○ 고용창출	25명	50명			

담당기관· 부서	창업진흥과	담당자	김경훈	전화번호	053-803-3545
-------------	-------	-----	-----	------	--------------

### 3 수요-공급 간 기술교류 활성화

#### [세부과제 1] 이업종 융합 비즈니스 기반 조성사업

##### □ 추진배경 및 목적

- 업종간 교류협력, 융합기술 보급 등 융합형 창조제품 비즈니스 기반 조성으로 섬유기업의 글로벌 시장 경쟁력 확보 및 업종간 기술융합화 실현

##### □ 주요내용

- 기업간 신뢰구축 및 기술교류를 통한 융합형 창조기업 교류 협력
- 창조제품 수요처의 요구 성능 달성을 위한 창조기술 Level Up
- 견본관 운영 및 국내외 프로모션 지원을 통한 융합형 창조제품 브랜드 홍보

##### □ 기대효과

- 융합형 창조기업 교류협력, 창조기술 Level up, 브랜드 홍보 등 이업종 융합 비즈니스 기반 조성을 통한 일자리창출, 매출증대 등 창조경제 실현
- 융합형 창조기술 활성화를 통한 지역 섬유기업의 근본적 경쟁력 향상
- 기업별 고유제품 개발문화 정착을 통한 선진국형 섬유산업 구조 전환

##### □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 융합형 창조기업 교류 협력				
- 신규회원사 모집	○			
- 정기교류회 및 Working Group 개최		○	○	○
· 창조기술 Level Up				
- 창조제품성능개선개발 및 지식재산권 확보		○	○	
- 창조기술 네비게이팅 기획		○	○	○
· 융합형 창조제품 브랜드 홍보				
- 창조제품 국내외 프로모션 지원	○		○	
- 창조제품 홍보물 제작 및 성공사례 홍보	○	○	○	○
- 견본관 및 홈페이지 운영	○	○	○	○

## □ 성과목표

성 과 지 표	전 년 도 실 적	목 표 치	'19년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정 방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
창조제품성능 개선개발 (기업지원)	15	15	창조융합제품 : 10개 이업종융합제품 : 5개	지원 실적	결과보고서
지식재산권 확보	12	12	특허 : 10건 디자인 등 : 2건	신청 실적	결과보고서

담당기관· 부서	섬유패션과	담당자	김정민	전화번호	053-803-3341
-------------	-------	-----	-----	------	--------------

## [세부과제 2] 산업현장기술 핫라인 지원사업

### □ 추진배경 및 목적

- 지역교수가 참여하여 지역 기업의 기술애로 및 문제점 신속해결과 기술 혁신을 통한 연구클러스터 및 네트워크 구축으로 기업 경쟁력 강화
- 중소기업의 신기술 개발과제 발굴 및 기업의 연구개발 방향을 공동으로 모색하는 한편 대학의 기술력 현황 공개로 기업지원시스템의 활용도 제고

### □ 주요내용

- 지역 중소기업의 기술적 애로사항에 대해 핵심을 짚는 기술 지도를 통해 기업의 실효성 높은 기술개발 실현
- 전문가의 간단한 자문으로 해결 가능한 애로사항을 즉각적인 기술 지도를 통해 지역기업의 기술적 활로 개척
  - 기술 지도를 통해 대학전문가들과의 네트워크 구축

### □ 기대효과

- 기업이 안고 있는 현장애로기술의 파악과 해결방안 제시를 통해 기업 기술력 및 대외 경쟁력 제고와 교수의 학제간 연구능력 함양
- 산·학 유대강화에 의한 신기술 정보교류 및 기술이전 촉진과 우수한 인재의 지역 활용기회 제공

### □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 산업현장기술 핫라인 지원 사업계획서 작성	○			
· 산업현장기술 핫라인 지원 사업 수행		○	○	○
· 중간평가 및 진도보고 등			○	
· 사업종료에 따른 실적보고 및 정산	○			

## □ 성과목표

성 과 지 표	전 년 도 실 적	목 표 치	'19년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
기술자문 자원(건)	103	110	기술자문건수	신청서	19년 사업 실적보고서
애로기술 통합지원 (개사)	16	20	애로기술통합 지원기업수	심의결과	”

담당기관· 부서	창업진흥과	담당자	이효정	전화번호	053-803-3563
-------------	-------	-----	-----	------	--------------

## [세부과제 3] 미래 첨단 사용자편의서비스 기반조성

### □ 추진배경 및 목적

- 사용자를 배려하지 않는 기업의 무분별한 제품 개발로 소비자의 안전을 위협하는 사회적인 이슈가 발생
- 의료기기, 생활가전 제품들의 사용성평가를 통해 실사용자 중심의 안전하고 인체친화적인 제품 생산을 지원하여 제조 산업 경쟁력을 강화

### □ 주요내용

- 인프라 구축 : 사용성평가를 위한 첨단 생체 반응 측정장비 구축
- 공정기술 개발 : 평가 지표 정량화 방법 및 평가 프로세스 개발
- 맞춤형 기업지원 : 사용성평가를 통한 제품 고도화 지원사업
- 전문인력 양성 : 기업대상 사용성평가 전문가 양성교육 지원
- 공인인증기관 확립 : U인증마크, KOLAS 시험기관 인정, KS표준 제정 등

### □ 기대효과

- 산업측면 : 사용성평가 가이드라인 활용으로 저비용 고품질의 제품 개발
- 국민측면 : 안전하고 편리한 제품 사용으로 질 높은 라이프 추구
- 정부측면 : 인공/감성지능 기반 신기술 창출 및 데이터 서비스 확산

## □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 사용성평가 장비 및 인프라 구축				
- 과기부, 중앙장비심의 참석	○			
- 조달청 입찰 및 계약		○		
· 사용성평가 기반 기업지원사업				
- 기업선정 및 협약	○			
- 선정기업 제품별 사용성평가 및 시제품 제작		○		
· 전문인력 양성교육				
- 의료기기 사용적합성 (IEC60601-1 3판)		○		
- 생활가전 및 복지용구 사용성평가	○			
· 공인시험기관 기반마련				
- KOLAS 시험기관 인정(숙련도 확보 및 인정신청)	○	○		
- 사용성평가 연구방법 KS표준 제정(안)		○		
· 사용성평가 공정기술 개발				
- 인지, 동작, 감각분야별 프로토콜 정립	○	○	○	○

## □ 성과목표

성 과 지 표	전 년 도 실 적	목 표 치	'19년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정 방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
인력양성	20명	30명	교육개최	수료인원수	결과보고서
정보구축	2	2	통합정보시스템 구축	구축건수	결과보고서
기업지원 (시제품제작)	8	8	사용성평가 기반 시제품 제작지원	지원건수	결과보고서

담당기관· 부서	스마트시티조성과	담당자	류명환	전화번호	053-803-3536
-------------	----------	-----	-----	------	--------------



## 추진전략 [3] 누구나 창업에 도전할 수 있는 지원체제 구축

- ❖ 과제 ① : 창업 활성화를 위한 단계별 창업교육 제공 및 지원
- ❖ 과제 ② : 창업 동기가 실제 창업으로 연계되는 실전창업 환경 구축
- ❖ 과제 ③ : 기술창업 활성화를 위한 창업 친화적 문화 조성

### ① 창업활성화를 위한 단계별 창업 교육제공 · 지원

#### [세부과제 1] 창업보육센터 지원사업

##### □ 추진배경 및 목적

- 창업초기기업 육성을 위한 창업보육센터 운영지원을 통해 창업 환경 및 여건 개선 등 지역 창업 생태계 조성
- 대구 지역 내 창업보육센터 입주기업을 위한 직/간접 지원체계를 구축하여 초기 창업기업 성공률 제고 및 창업보육센터 자생력 확보

##### □ 주요내용

- 예비창업자 및 창업초기기업 육성을 위한 창업보육센터 운영지원
- 창업보육센터 운영인력 역량강화 교육 및 정보교류 네트워킹 등
- 창업보육센터 입주기업 사업화 연계지원(투자유치 및 마케팅 지원)

##### □ 기대효과

- 기업 성장 컨설팅을 통한 투자유치 역량 강화 및 자금조달 애로 해소 등 안정적 기업 성장기반 제공
- 창업벤처기업 육성을 통한 창업 활성화 유도 등 고용증대 및 지역 경제 활성화에 기여

## □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 벤처창업보육센터 지원사업				
- 사업계획 수립 / BI센터(12개)별 협약 체결	○			
- 입주기업 네트워킹 행사 개최		○		
- (투자유치 연계) 기업 모집 / 선발		○	○	
- (마케팅 지원) 기업 모집 / 선발		○	○	
- BI센터 성과집 제작 및 성과보고회 개최				○

## □ 성과목표

성과지표	전년도 실적	목표치	'19년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
○ 매출액	1300억원	1500억원			운영기관 자료제출 통보
○ 고용인원	1137명	1300명			
○ 지원실적	625건	670건			

담당기관·부서	창업진흥과	담당자	이영희	전화번호	053-803-3562
---------	-------	-----	-----	------	--------------

## [세부과제 2] 지식재산 기반 창업촉진사업

### □ 추진배경 및 목적

- 예비 창업자의 우수 아이디어를 사업아이템으로 구체화하고 지식재산권 권리화 지원으로 창업 연계
- 창업 초기 기업 대상으로 지식재산 종합 컨설팅을 통해 기업의 생존력 향상 및 경쟁력 강화 지원

### □ 주요내용

#### ○ IP디딤돌 프로그램

- 사업기간 : 연중 수시
- 지원대상 : 예비창업자
- 주요내용

[IP창업 Zone 교육] 아이디어를 사업화로 연계하기 위한 아이디어 구체화, 사업화 전략 등에 대한 교육 프로그램 운영

[아이디어 사업화 컨설팅 지원] 아이디어 구체화 및 사업화를 위한 지식재산 전문 컨설턴트 및 창업컨설턴트의 밀착 컨설팅

[아이디어 구체화 지원] 우수 아이디어를 발굴하여 실현가능성 및 사업화가능성을 점검하기 위한 3D설계 및 시제품제작 지원

[아이디어 권리화 지원] 우수 사업아이디어의 보호를 위한 특허 출원비용 150만원 이내 지원

#### ○ IP나래 프로그램

- 사업기간 : 연중 2회 접수 및 지원(상, 하반기)
- 지원대상 : 창업 7년 이내 또는 전환창업 후 5년 이내 중소기업
- 지원금액 : 기업당 1,800만원 이내 지원 (기업 자부담 30%)
- 주요내용 : 3개월 내외 기간 동안 IP기술전략, IP경영전략 분야의 집중 컨설팅 지원

IP기술전략	IP경영전략
유망기술 도출	IP 인프라/조직 구축
IP 분쟁예방 전략	IP 자산 구축
강한 특허권 확보	IP 사업화 전략
특허 포트폴리오 전략	IP 브랜드/디자인 경영

## □ 기대효과

- 전문가를 통해 아이디어 구체화, 권리화 및 사업화를 체계적인 교육과 병행하여 지원함으로써, 성공적인 창업 및 아이템의 시장 조기진입 기대
- 기업의 성장 과정에서 발생 가능한 지식재산 분쟁 예방 등 기업 경쟁력을 향상시켜 창업 초기 기업의 생존성 제고

## □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 지식재산기반 창업촉진사업				
- 사업계획 수립 / 업무협약 체결 / 사업 공고	○			
- IP디딤돌 지원 대상 모집 및 교육 훈련	○	○	○	○
- IP나래 지원기업 선정 및 지원	○		○	

## □ 성과목표

성과지표	전년도 실적	목표치	'19년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
아이디어 구체화	24	30	전년 대비	지원건수	운영기관 정산자료
신규창업자 수	15	20	전년 대비	창업자 수	운영기관 정산자료

담당기관·부서	창업진흥과	담당자	구수연	전화번호	053-803-3542
---------	-------	-----	-----	------	--------------

## [세부과제 3] 창업선도대학 육성사업

### □ 추진배경 및 목적

- 대학이 가진 장비 및 인력 등을 활용하여 대학을 창업활성화를 위한 거점으로 육성
- 지역 내 청년창업인프라 확산 및 창업지원기반 구축을 통한 유망 창업기업 발굴 및 지원

### □ 주요내용

- 창업3년 이내 우수 창업아이템을 보유한 기업 발굴 및 육성
- 청년 창업활성화를 위한 인식개선 및 창업교육 활성화
- 대학 자율특화프로그램을 통한 지역 창업기반 구축

### □ 기대효과

- 지역내 창업활성화를 통한 우수창업기업 육성, 이를 활용한 우수 인력 유치 및 직간접 고용증대
- 지역 청년들에 대한 다양한 창업기회 제공으로 지역 내 창업기반 구축 및 창업활성화

### □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 창업선도대학육성사업				
- 사업계획 수립 / 업무협약 체결	○			
- 창업기업 모집 / 선발		○		
- 창업기업 교육 및 지원		○	○	○
- 대학 특성 반영 자율프로그램 운영	○	○	○	○

## □ 성과목표

성 과 지 표	전 년 도 실 적	목 표 치	'19년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정 방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
○ 기업발굴	50개	60개	'17년 대비 18년 평균 증가 율 반영	수료인원/취업인원 = 취업률	운영기관 자료제출 통보
○ 기업매출액	200억원	300억원			
○ 고용인원	250명	300명			

담당기관· 부서	창업진흥과	담당자	이영희	전화번호	053-803-3562
-------------	-------	-----	-----	------	--------------

## ② 창업동기가 실제 창업으로 연계되는 실전창업 환경 구축

### [추진과제 1] 글로벌이노베이터 페스타 개최

#### □ 추진배경 및 목적

- 2015년부터 매년 GIF 개최를 통해 국내 최대 종합 ICT 경진 대회  
\* 실적('15~'17년) : 참가자 3,651명, 우수 아이디어 발굴 763건, 창업지원 23건
- GIF에서 발굴된 아이디어를 사업화와 연계하여 창업으로 이어지는 선순환구조 구축
- ICT 인재양성, 아이디어 발굴, 스타트업 지원이 혼합된 신개념의 창업성장 플랫폼으로 지속적 발전

#### □ 주요내용

- (아이디어 경진대회) 메이커톤, 아이디어톤, 스타트업 오디션, 루키캠프 등 스타트업, 창업 희망자 등 다양한 계층이 참여하는 경진대회
- (동시개최 및 부대행사) 유명 강사 초빙강연, 세미나 개최, VC 등 네트워크 기회 제공, 창업확산 체험존 등

#### □ 기대효과

- 참가자들의 혁신적 아이디어 교류와 다양한 스타트업, 전문가들의 네트워킹을 통해 융합형 인재양성 및 창업 붐 확산
- 창의적 아이디어와 사업화 연계, 창업기업-투자자 매칭, 글로벌 진출 지원을 통해 일자리 창출 및 창업 활성화
- 국내 최대규모의 아이디어 및 창업경진대회 개최 통한 창업과 고용 기회 창출 및 창업 거점도시 대구실현

## □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 제5회 글로벌이노베이터페스타 개최				
- 사업계획 수립 / 업무협약 체결	○			
- 참가자 모집 / 선발		○	○	○
- 행사개최				○

## □ 성과목표

성과지표	전년도 실적	목표치	'19년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
○ 아이디어 발굴	180건	200건	전년 비교 상향	참가자 모집결과 활용	운영기관 자료제출 통보
○ 본선참가자	700명	750명			
담당기관·부서	창업진흥과	담당자	나채운	전화번호	053-803-3561



## [새부과제 2] 청년 아이디어 구현 플랫폼 운영

### □ 추진배경 및 목적

- 청년창업자 및 창업기업과 전문 제조서비스 기업의 협업을 촉진하여 지역 내 제조 창업 붐 조성 및 청년 일자리 창출
- 노하우와 기술이 부족한 청년창업자(기업)가 제품화 과정에서 겪는 어려움 해소하기 위한 일괄 지원 체계 구축

### □ 주요내용

- 지역내 제조서비스 분야 (예비)창업 및 중소기업 신규 채용 및 제품화 창업 지원을 통해 '메이드인대구' 제품 출시 촉진
- 제품화·사업화를 위한 (예비)창업 및 중소기업의 신규 청년 채용 시 제품화 간접 비용 지원(1인 채용 시 14백만원 / 최대 2인)
- 신규 채용 인력의 제품화를 위한 역량 강화를 위해 기본 교육 및 전문 교육 운영
  - 전문 교육은 수요 조사를 통한 산업분야 교육과정 추가 개설
- 지역의 우수 제조서비스기업(디자인, 설계, 가공, 조립 등)을 연계하여 청년창업자의 제품화를 일괄 지원하는 플랫폼 구축·운영

### □ 기대효과

- 사업 목적에 대한 충분한 이해를 통해 적극적인 참여와 바람직한 활동을 유도하고 지역 일원으로서의 공동체 의식을 함양
- 제품화·사업화를 위한 청년의 직무 역량을 강화하여 기업의 매출 확대 및 신속한 사업화 가능
- 청년과 전문 제조서비스 기업의 협업을 촉진하여 지역 내 제조 창업 붐 조성 및 청년 일자리 창출

## □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 청년아이디어구현 플랫폼 운영사업				
- 사업계획 수립 / 업무협약 체결	○			
- 일자리 창출 지원 기업 모집 / 선발	○	○		
- 지원 기업 신규 인력(청년) 채용		○	○	
- 기본 교육		○	○	
- 전문 교육			○	○

## □ 성과목표

성 과 지 표	전 년 도 실 적	목 표 치	'19년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정 방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
○ 교육모집인원	55명	45명	기존 '18년 55명 신규 '19년 45명	사업 지원 기업의 신규 채용 인력 대상 교육 운영	운영기관 자료제출 통보
○ 교육수료인원	55명	명			
○ 취업인원	55명	명			

담당기관· 부서	창업진흥과	담당자	이영희	전화번호	053-803-3562
-------------	-------	-----	-----	------	--------------

### 3 기술창업 활성화를 위한 창업 친화적 문화 조성

#### [세부과제 1] 혁신창업 생태계 구축지원

##### □ 추진배경 및 목적

- 누구나 아이디어 또는 기술만 있다면 쉽고 빠르게 창업을 할 수 있도록 사업화부터 창업성장까지 창업의 전주기 지원

##### □ 주요내용

- (창업전주기) 아이디어의 발굴부터 창업, 성장까지 단계별 맞춤지원
- (투자생태계) 엔젤투자자, 개인투자조합 등 다양한 벤처투자 활성화
- (창업문화) 창업카페 운영, 메이커 체험 등 창업문화 확산

##### □ 기대효과

- 대구창조경제혁신센터가 지역의 기술창업 허브로 공공영역과 민간 영역의 연결자로서 스타트업 생태계 활성화에 기여

##### □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 지역혁신창업생태계 구축지원				
- 사업계획 수립 / 업무협약 체결	○			
- 창업보육	○	○	○	
- 창업교육		○	○	○
- 창업문화 체험 및 확산	○	○	○	○

## □ 성과목표

성 과 지 표	전 년 도 실 적	목 표 치	'19년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정 방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
○ 창업교육인원	200명	200명	전년도 수준 달성	각 사업별 결과보 고서	운영기관 자료제출 통보
○ 창업기업보육	11개 팀	14개 팀			
○ 메이커체험 (C-Fab)	3,000명	3,000명			

담당기관· 부서	창업진흥과	담당자	윤진해	전화번호	053-803-3526
-------------	-------	-----	-----	------	--------------

## [세부과제 2] 스포츠 창업 액셀러레이터 운영

### □ 추진배경 및 목적

#### ○ 추진배경

- 최근, 창업초기에 겪는 기술개발, 경영, 투자유치 등의 애로사항을 지원하여 창업 성공률을 제고하는 창업 액셀러레이터가 급부상
- 대구의 창업비중은 타지역에 비해 크게 저조  
※ 대구(2.9%), 서울(58.3%), 대전(4.9%), 부산(3.1%), (한국은행 대구경북본부, 2016. 8.)
- 전공별 창업자 비율에서 예체능(스포츠) 전공자들이 타전공에 비해 저조

#### ○ 사업목적

- 사업아이템을 보유한 창업기업에게 사업화자금, 멘토링, 시장진출 및 투자를 지원하여 스포츠 융복합 분야 창업기업 성장 촉진
- 액셀러레이터 전문성 강화를 통한 독자적 운영 및 지역 액셀러레이터 육성

### □ 주요내용

#### ○ 추진주체 : 창업지원과 보육역량을 갖춘 비영리법인과 민간기업 컨소시엄

※ 컨소시엄 : 대구 소재 비영리법인과 민간기업으로 구성

#### ○ 보육대상 : 창업기업(중소기업창업지원법 기준, 대구 기업)

※ 대상업종 : 스포츠시설업, 스포츠용품업, 스포츠서비스업(통계청 「한국표준산업분류」 기준) 및 스포츠+융복합(섬유패션, ICT, 의료 등)

#### 창업액셀러레이터 역할

- ① 창업기업 발굴 : 전국 스포츠(시설, 용품, 서비스), 스포츠+융복합(섬유패션, ICT, 의료, 서비스)  
※ 보육기업 선정 우선고려 대상: 문체부 스포츠창업센터 우수기업, 액셀러레이터 선정기업
- ② 선정 창업기업 자금지원 및 사업관리, 공간지원
- ③ 선정 창업기업 육성지원(사업화 멘토링, 네트워킹, 시장진출, 지원연계, 언론홍보 등)
- ④ 창업기업 지원완료 후 성과 및 후속관리, 모니터링 성과조사 보고

○ 지원내용

- 액셀러레이터는 발굴·선정된 유망한 창업기업에 Seed Money 제공과 멘토링 서비스, 투자연계 지원, Demo-day 개최 등 맞춤형으로 지원



□ 기대효과

- 스타트업 기업의 체계적인 보육을 통한 스타트업 성공 창업
- 후속 투자를 통한 신규 일자리 창출 및 매출 성장

□ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 사업계획 수립	○			
· 보육대상 모집·선정		○		
· 창업교육 및 보육			○	○
· 결과보고 및 최종평가				○

□ 성과목표

성과지표	전년도 실적	목표치	'19년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
창업성공률	-	100%	지원기업 100% 법인 사업자등록	지원기간 내 사업자등록	사업자등록 증 확인
투자유치건수	-	2건	투자유치 성공률 20% 기준	지원기업수 ×0.2	-

담당기관·부서	스마트시티조성과	담당자	최재홍	전화번호	053-803-3535
---------	----------	-----	-----	------	--------------

## [세부과제 3] 창업도약패키지 지원사업

### □ 추진배경 및 목적

- 기술창업기업이 사업화 3~7년차에 마이너스(-) 현금 흐름으로 자금 고갈 등에 직면하는 시기인 “죽음의 계곡(Death Valley)”극복 지원
- “투자 + 보육 + 글로벌 시장진출” 패키지 지원을 통해 기술창업 기업의 일자리 창출 기반 확충

### □ 주요내용

- 창업 3년 이상 7년 이내 창업기업 사업화자금 지원
  - － 신성장분야 창업기업의 사업화 및 일자리 창출을 위한 사업모델 (BM) 개선, 사업아이템 검증·보강, 컨버팅 등에 소요되는 자금지원
- 사업 참여자 특화프로그램 지원
  - － 매출, 고용, 투자, 수출, 지식재산권 등 창업기업이 겪고 있는 애로 사항 해소를 위한 특화프로그램 지원

### □ 기대효과

- 기술기반의 창업아이템을 보유한 창업기업들의 사업화 지원·육성을 통해 4차 산업혁명을 주도하기 위한 지역적 기반 마련
- 생존 및 시장진입에 어려움을 겪고 있는 3~7년차 기업들의 사업화 지원을 통한 고용증진 및 지역경제 활성화 기여

### □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 창업도약패키지 지원사업				
－ 사업계획 수립 / 협약 체결	○			
－ 참여기업 모집 및 선정		○	○	
－ 사업화 자금 지원			○	○
－ 특화프로그램 지원			○	○

□ 성과목표

성 과 지 표	전 년 도 실 적	목 표 치	'19년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정 방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
○ 기업지원	120개사	130개사	지원기업 1개사당	지원기업	지원기업 제출
○ 고용창출	진행 중	100명	신규채용 1명	자료제출 요청	증빙자료

담당기관· 부서	창업진흥과	담당자	이영희	전 화 번 호	053-803-3562
-------------	-------	-----	-----	---------	--------------



## [세부과제 4] 패션창업 인큐베이터 지원

### □ 추진배경 및 목적

- 청년창업의 성공률을 높이고 지역사회에 성장할수 있는 기반 마련
- 청년이 창조적인 아이디어를 통해 성공적인 창업을 할 수 있는 지원체계 마련

### □ 주요내용

- 패션창업 인큐베이터 공모전 운영
  - 창조적인 아이디어와 비즈니스 모델을 결합한 창업 공모전 진행
    - ※ 1인 창조가 아닌 2인 이상 전문분야별 인력이 참여하는 그룹창업 프로그램
    - ※ 지역대학과 연계하여 사전 창업 아이템 발굴을 위한 협력
- 창업컨설팅, 시제품개발비, 마케팅지원 등 창업지원 프로그램 운영
  - ※ 산학연 네트워킹을 통해 전문가 그룹을 구성하여 현장애로기술 지원

### □ 기대효과

- 새로운 창의 지식 산업의 발굴을 통한 고부가가치 창출
- 청년일자리 창출 및 지역경제의 활성화
- 섬유패션도시에 부합하는 다양한 패션기업 육성 및 우수 인재의 지역 정착 유도
- 디자인·패션 창업 분야의 인큐베이터 역할로 선도적 도시이미지 향상

## □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 패션창업 인큐베이트 공모전				
- 공모전 공모 및 평가	○	○		
- 창업 컨설팅 운영		○	○	
- 창업 아이템 시제품 개발			○	
- 공모전 평가 및 창업 지도				○

## □ 성과목표

성과지표	전년도 실적	목표치	'19년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
창업자 수(명)	7	7	가중치는 10%를 적용하여 목표치 설정	{최근 2~3년 평균실적+(최근 2~3년 평균 실적*연평균증가율)}*(1±가중치%)	사업담당자 직접 조사 (사업자등록증 제출)

담당기관·부서	섬유파션과	담당자	강경애	전화번호	053-803-3351
---------	-------	-----	-----	------	--------------

## 추진전략 [4] 산학연협력 활성화를 위한 인프라 고도화

- ❖ 과제 ① : 지역별 산학연협력 활성화를 위한 지원 강화
- ❖ 과제 ② : 산·학·연 간 공간적 융합을 위한 환경 조성
- ❖ 과제 ③ : 산학연협력 활성화를 위한 지원체제 구축

### ① 산학연협력 활성화 지원 강화

#### [세부과제 1] 지방대학의 새로운 학습자원 발굴(의료산업 육성 기반 확충)

##### □ 추진배경 및 목적

- 당뇨병 및 대사성질환에 대한 병원의 임상적 연구결과를 기반으로 산.학.연 공동연구 체계를 구축하여 세계적 수준의 신규 치료제 개발
- 대학중점연구소인 지역대학 연구센터 지원을 통해 지역 선도의료 기술 육성 및 메디시티 대구 기능 강화
- 대구경북과학기술원에 의료용 유용단백질 핵심자원을 집약시켜 국내 바이오 기업이 국제 경쟁력을 갖출 수 있도록 지원
- 급변하는 기술과 시장의 다양한 요구에 대처할 수 있도록 국내 의료 기기 산업의 역량 향상과 새로운 시장 창출을 위한 기반 조성

##### □ 주요내용

- (당뇨병 및 대사성 질환 신약개발 선도형 특성화 연구) 당뇨병/대사질환 치료제 파이프라인 구축 및 후보물질 최적화 연구[경북대학교 산학협력단]
- (의료용 유용단백질 핵심기술지원센터 구축) 의료용 유용단백질 핵심 기술 지원센터 구축 및 기업 상용화, 맞춤형 제품화 기획 및 컨설팅 [대구경북과학기술원(DGIST)]
- (비만 매개질환 연구센터 지원) 비만 매개 당뇨질환 및 심혈관질환 연구, 비만 매개 면역 네트워크 중개연구 등 [계명대학교 산학협력단]

- (종양 이형성 및 네트워크제어 연구센터 지원) 종양조직 암세포 네트워크를 제어하는 다중표적 약물전달 연구 기술개발 등 [경북대학교 산학협력단]
- (스마트에이징 융복합연구센터 지원) 인간항체의 효능 분석기술 및 약물전달체 기반기술개발, 신규 항산화효소 작용분석 및 세포 노화 저해 약물 전달체 개발 [영남대학교 산학협력단]
- (디지털콘텐츠 기반 의학실습 시스템 및 콘텐츠 개발) VR/AR/MR 기반 의학실습 시뮬레이션 시스템 개발 [경북대학교 산학협력단]
- (인체 맞춤형 치료물제작 기반구축 지원) 3D프린팅 기술 기반 맞춤형 치료물 기술개발 및 확산을 주도할 전문 거점센터 구축 [경북대학교 산학협력단]
- (의료기기 표준플랫폼 기술개발 및 보급활성화 지원) 의료기기 공용 기술 활용촉진센터 인프라 구축 및 플랫폼 공용기술의 모듈화를 위한 공정 기술 개발 [계명대학교 산학협력단]

## □ 기대효과

- 체계적 연구 지원을 통한 약물 치료 시장 조기 진출 및 선점으로 부가가치 창출 및 지역보건의료 산업 활성화
- 지역의료산업 구조화를 통한 지역경제 활성화 및 좋은 일자리 창출

## □ 2019년도 사업추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 선도형 특성화 연구사업				
- 2018년 보조금 정산	○			
- 2019년 사업협약 체결 및 보조금 교부	○			
· 의료용 유용단백질 핵심기술지원센터 구축				
- 협약체결 및 보조금 지급	○			
- 전년도 사업비 정산		○		
· 비만 매개질환 연구센터 지원				
- 협약체결 및 보조금 지급		○		
- 전년도 사업비 정산			○	

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 스마트에이징 융복합연구센터 지원				
- 협약체결 및 보조금 지급		○		
- 전년도 사업비 정산			○	
· 디지털콘텐츠 기반 의학실습 시스템 및 콘텐츠 개발				
- 협약체결 및 보조금 지급			○	
- 전년도 사업비 정산				○
· 인체맞춤형 치료물제작 기반 구축 지원				
- 협약체결 및 보조금 지급			○	
- 전년도 사업비 정산				○
· 의료기기 표준플랫폼 기술개발 및 보급활성화 지원				
- 협약체결 및 보조금 지급	○			
- 전년도 사업비 정산		○		

## □ 성과목표

성 과 지 표	전 년 도 실 적	목 표 치	'19년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정 방법)	자료수집 방법 (또는 자료 출처)
	'18년	'19년			
유용단백질핵심기술 제품화기획 및 컨설팅	10	10	19년 사업계획서	사업 수행보고서	사업 수행보고서
의학실습 및 교육용 콘텐츠 개발	10	10	해당연차 콘텐츠 개발계획	콘 텐 츠 개 발 10건	사업 수행기관 계획
4등급 의료기기 GMP인증시설 구축	1 3등급 시설구축	1 4등급 시설구축	인체맞춤형 기반구축의 일환의 4등급 시설구축	GMP 4등급 시설구축 × 1식	사업 수행기관 계획

담당기관· 부서	의료산업과	담당자	손은정	전 화 번 호	053-803-3596
			이현우		053-803-3864
			김향란		053-803-3863

## 2 산·학·연간 공간적 융합 환경 조성

### [세부과제 1] 메이커 스페이스 확대

#### □ 추진배경 및 목적

- 국내·외적으로 창의적 아이디어가 사업화·창업으로 연결되는 핵심 기반으로 메이커 활동공간(메이커 스페이스)의 중요성이 부각
- 아이디어가 3D프린터와 같은 디지털 장비 등을 통해 구현되고, 자금조달·판로·창업컨설팅과 연결되는 사업화 체계 구축 필요
- 4차 산업혁명 시대에 창의적 아이디어 구현을 위한 창작 활동 지원으로 미래사회 선도적 대응

#### □ 주요내용

- (메이커 활동공간) 현재 18개인 지역 메이커 스페이스 공간을 다양한 수준·형태의 메이커 활동공간 추가 조성 추진
- (융합 환경) 전문랩과 산업 특성에 맞춘 메이커 스페이스를 창업가 및 제조업체에서 이용 가능하도록 시설 개선

#### □ 기대효과

- 체계적 메이커 활동 지원을 통해 창업 문화 확산 및 제조업의 시제품 제작 부담 완화로 기업 경영 지원

#### □ 2019년도 사업추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 메이커 스페이스 신규 구축		○		
· 운영기관간 협의체 등 거버넌스 구축	○			
· 메이커 스페이스 운영	○	○	○	○

## □ 성과목표

성 과 지 표	전 년 도 실 적	목 표 치	'19년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법
	'18년	'19년			
메이커 스페이스 공간(개)	18	19	신규 구축	구축 여부	자체 조사
이용자수(명)	4,000	5,000	사업계획서	이용자 수	운영기관별 이용자 직접 조사

담당기관· 부서	창업진흥과	담당자	나채운	전화번호	053-803-3561
-------------	-------	-----	-----	------	--------------

### 3 산학연 협력 활성화를 위한 지원체제 구축

#### [세부과제 1] 우수 창의인재 양성을 위한 교육·연구 환경 조성 (대학-공공기관-지자체가 연계된 산학협력 클러스터 조성)

##### □ 추진배경 및 목적

- 지역 여건·특성에 맞는 특화품목 중점육성으로 지역산업 경쟁력 강화 및 일자리 창출

※ 산업통상자원부 ‘2017년도 풀뿌리기업 육성사업’ 공모 선정(‘17.3)

↳ 전국 특성화된(전통) 자원활용 R&D(기술개발) 및 비R&D 사업

##### □ 주요내용

- (사업명) : 동의고방 슈퍼푸드 글로벌 명품화 사업
  - 총사업기간 : 2017. 4. 1. ~ 2019. 12. 31.(33개월)
  - 총사업비 : 2,223백만원(국비 1,425, 시비 320, 민간 478)
  - 주관기관 : 경북대학교 산학협력단(총괄책임자 황의욱 교수)
  - 참여기관 : 한국한의학연구원
  - 참여기업 : 대구약령제약(주), (주)초록들, (주)영풍
  - 사업내용  
(1차년도) 한방기반 기능성식품 소재 개발 및 동의고방 수출유망품목 발굴  
(2차년도) 한방기반 기능성식품 개발 및 동의고방 수출유망품목 육성  
(3차년도) 글로벌 선도기업 육성 및 동의고방 수출유망품목 마케팅 강화
- (사업명) : 한방소재 융복합 기능성 라이프케어 제품 상용화 사업
  - 총사업기간 : 2017. 4. 1. ~ 2019. 12. 31.(33개월)
  - 총사업비 : 2,301백만원(국비 1,465, 시비 320, 민간 516)
  - 주관기관 : 대구보건대학 산학협력단(총괄책임자 서현규 교수)
  - 참여기업 : (주)신우피엔씨, (주)에스엘씨, (주)코레쉬텍
  - 사업내용  
(1차년도) 특화 품목 개발 및 특화 산업 육성을 위한 연계 인프라 조성  
(2차년도) 고부가가치 특화 품목 개발 및 생산을 통한 유망기업 육성  
(3차년도) 특화 품목 산업화 및 시장 개척을 통한 신수요 창출



## □ 기대효과

- 대구지역 한방관련 기업의 R&D, 비R&D 연속적 지원으로 신규 매출 증대 및 고용 창출을 통한 지역경제 활성화 기대
- 기업의 특화품목 → 기술개발 → 제품 → 마케팅 지원 등 선순환 구조의 가치사슬 형성으로 한방관련 산업의 자립화 및 자생적 성장기반 마련

## □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 동의고방 슈퍼푸드 글로벌 명품화 사업				
- 사업 계획 수립 및 보조금 교부	○			
- 시비 보조금 정산	○			
· 한방소재 융복합 기능성 라이프케어 제품 상용화 사업				
- 사업 계획 수립 및 보조금 교부	○			
- 시비 보조금 정산	○			

## □ 성과목표

성 과 지 표	전 년 도 실 적	목 표 치	'19년 목표치 산출근거	측정 산식 (또는 측정 방법)	자료 수집 방법 (또는 자료 출처)
	'18년	'19년			
제 품 성능 개선	8	10	'19년 사업계획서 실적지표	사업실적보고서 성과지표	사업실적보고서
제 품 성능 개선	37	40	'19년 사업계획서 실적지표	사업실적보고서 성과지표	사업실적보고서
경쟁력 강화 및 기술력 강화	8	10	'19년 사업계획서 실적지표	사업실적보고서 성과지표	사업실적보고서

담당기관· 부서	의료산업과	담당자	이순정	전 화 번 호	053-803-6783
-------------	-------	-----	-----	---------	--------------

## [세부과제 2] 미래 신성장산업 지원체계 구축 및 기술개발

### □ 추진배경 및 목적

- 다양한 산업 분야에 소형(25kg 이하) 드론 활용을 촉진하여 관련 산업 육성을 위한 개발지원 및 시험장비 구축, 전문 테스트베드 운영, 기업지원 및 생태계 활성화
- ICT기반의 의료용 3D프린팅 응용 SW플랫폼 및 서비스 기술개발
  - (배경) 의료분야의 혁신적 변화를 견인할 것으로 기대되는 ICT기반의 의료용 3D프린팅 응용 핵심 SW플랫폼 및 활용 기술을 산·학·연 컨소시엄을 통해 개발
  - (목적) 의료분야에서 3D프린터와 3D프린팅 기술을 용이하게 활용할 수 있도록 지원하기 위한 응용 SW솔루션 및 통합 서비스 플랫폼 개발
- 복합형 3D스캐너 기술기반 확보 및 장비구축과 활용 지원을 통해 지역 특화산업(의료, IT융합 산업 등) 분야 3D스캐너 응용 활성화 및 기술 고도화 지원
  - 특수기능 3D스캐너 장비 구축을 통한 지원 기반 구축 추진
  - 3D스캐너 응용 생태계조성 및 연관 산업 지원을 위한 장비활용 지원
  - 핵심기술 확산 및 보급을 통해 관련기업 기술 및 사업화 역량 강화 지원

### □ 주요내용

- (기반구축) 드론 거점센터, 실내외테스트베드 구축·운영
- (장비구축)
  - 스마트드론 활용 개발지원/성능평가 인증 장비구축
  - 산업 및 교육용 3D스캐너 장비 구축, 장비구축 및 활용 수요조사 진행

○ (기술개발)

- 드론 기체·부품·활용 분야 파급효과가 큰 드론 핵심 과제 지원
- 4개 진료과별(정형외과, 재활의학과, 치과, 이비인후과) 3D프린팅을 활용한 치료물 제작을 위한 SW 핵심 기술과 응용 솔루션 개발

○ (기업지원) 드론 활용 사업화 지원(시제품 제작 등) 및 교육 등 생태계 조성

- 시제품제작지원/디자인(설계)지원/컨설팅지원/전시회 참가지원
- 드론산업 활성화를 위한 수요맞춤형 교육과정 개설

□ 기대효과

- 스마트드론산업분야에서 필요로 하는 핵심기반 및 선도기술 개발에 필요한 장비와 관련 인프라를 구축하여 효율적인 관련 기업 연구개발 지원
- 지속적인 전문가 초청 및 기술확산 세미나 실시를 통해 스마트드론관련 기업에서 필요로 하는 기술정보를 제공과 애로기술 자문, 기술이전을 통해 기업경쟁력 강화에 기여
- 관련 기술의 표준활동에 적극 참여하여 향후 표준 주도 기관으로서의 입지 구축
- 우수한 기술에 대한 상용화 프로세스 및 자금 지원 등을 통해 기업의 기술사업화 달성 지원
- ICT기반의 의료용 3D프린팅 응용 SW플랫폼 및 서비스 기술개발
  - (기술개발) 의료분야 3D프린팅 활용 SW기술 및 서비스기술 고부가가치 산업화

- (인력육성) 3D프린팅 기술을 활용한 新의료산업 시장기회 창출을 통해 新성장동력 산업화를 통한 의료제품 관련 기업 성장과 고용을 증대
- 첨단융합 기술경쟁력 강화로 미래형 신산업 창출
  - 3D스캐너/프린팅 기술과 연계한 첨단융합제품의 쾌속개발을 지원하고 적시에 맞춤 생산을 실현할 수 있는 기반을 지원
  - 산학연 전문 융복합 연구그룹과의 상호연계 기술개발 지원 및 인프라 협력관계를 통한 미래시장 선도 및 고부가가치 창출형 연구성과 창출 유도
  - 첨단 기술과 연계하여 산업과 산업, 산업과 문화를 융합해 미래형 융복합 신산업을 일으키고 신규 일자리 창출 기여
- 글로벌 강소기업 육성 및 일자리 창출
  - 구축된 인프라를 통하여 기업체 개발품의 해외 수요처 발굴지원, 제품화 및 사업화 지원을 통한 글로벌 강소기업 육성
  - 신규 비즈니스 기회창출과 사업화에 따른 고용창출, 3D스캐너 활용 효율성 제고에 따른 창업 활성화

## □ 2019년도 추진일정

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 드론 장비구축				
- 드론내풍시험시스템 구축	○	○		
- 차년도 장비 수요조사		○		
- 차년도 장비 구축			○	○
· 드론 사업화촉진 공동활용장비연계 지원사업				
- 2018 지원사업 결과평가 및 지원금 지급	○	○		
- 2019 지원사업 공모 및 협약체결, 과제 수행			○	○
· 드론 전시회 참가지원 사업				
- CES2019 SouthPlaza Design & Source 공동관	○			
- 드론쇼코리아 2019	○			
- 2019 무인이동체시스템산업엑스포			○	

추진내용	'19년 추진일정			
	1분기	2분기	3분기	4분기
· 스마트드론 아이디어 콘테스트				
- 제4회 모집/발표평가/아이디어 발굴	○			
- 제5회 아이디어공모			○	○
· (드론)동향 및 통계정보 제공, 기술/규제/활용방안 정보 제공				
- 기술교류회 개최	○			
- 운영성과보고서 용역	○	○		
· 의료용 3D모델 SW 기능 안정화 및 개발 고도화				
- 의료분야 3D프린팅 SW개발 결과를 활용한 임상시험 계획	○	○		
- 의료용 3D프린팅 활용 유통 플랫폼 사업화 검토 및 시범 운영	○	○		
· 3D 휴대용 스캐너 지원거점 기반구축				
- 기반구축/운영	○	○	○	○
- 장비 구축	○	○	○	○
- 장비활용 지원	○	○	○	○
· 3D 휴대용 스캐너 특화산업 생태계 조성				
- 전문인력 양성	○	○	○	○
- 정보구축 및 제공			○	
- 기술확산			○	○
- 사업화 역량강화				○

## □ 성과목표

성과지표	전년도 실적	목표치	'19년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정 방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'18년	'19년			
장비 활용률	36%	45%	3,000만원 이상 구축장비 활용율(내/외부 포함) 산정	년 2000시간 기준 장비 활용시간 계산	장비신청서 기준
결과활용기업수	51개사	60개사	결과활용(협력)동의 기업	결과활용기업 참여의사 확인서 제출기업	결과활용기업 확인서
네트워크활동 참여자수	신규	60명	전년도 참여자×10% 증가	기술확산 세미나 참가인원	참석자 서명록

담당기관·부서	스마트시티 조성과	담당자	류명환	전화번호	053-803-3536
---------	-----------	-----	-----	------	--------------

## Ⅳ. 소요예산

1

### 총괄

(단위 : 백만원)

구 분			'18년	'19년(안)	증감률(%)
예 산	일 반회계	지 방비	15,124	21,294	40.8
		국 비	59,413	54,556	△8.2
	특 별회계	지 방비	940	953	1.4
		국 비	4,251	3,171	△25.4
기 금		지 방비	-	-	-
		국 비	180	380	111.1
합 계			79,908	80,354	0.5

2

### 세부 과제별 예산편성현황

(단위 : 백만원)

추진전략		'18년 예산	'19년 예산안	회계	국비/ 지방비	비 고
	세부과제					
1.	신산업분야 창의적 인재양성 및 연구 활성화 지원					
1-1	지역 혁신인재양성 프로젝트	신규	6,000	일반	지방비	
1-2	사회맞춤형 산학협력 선도대학 (LINC+) 육성사업	13,310	13,310	일반	국비	
		526	526	일반	지방비	
1-3	IoT 전문인력 양성	2,186	2,550	일반	국비	
		900	900	일반	지방비	
1-4	지역기업 맞춤형 인력양성	1,600	1,000	일반	지방비	
1-5	직업 훈련사업	400	400	일반	지방비	
1-6	지역특화 청년 무역전문가 양성	40	40	일반	지방비	
1-7	여성과학기술인 육성	206	206	일반	국비	
		120	120	일반	지방비	
		90	90	기금	국비	

1-8	기업애로해결 디자인 코디네이터 육성사업	168	506	일반	국비	
		108	326	일반	지방비	
1-9	청해진대학 지원사업	700	700	일반	국비	
		69	69	일반	지방비	
1-10	중소기업 기술사관 육성프로그램 지원사업	354	354	일반	국비	
		30	30	일반	지방비	
1-11	3D프린팅 활용지원을 위한 전문 센터 운영	81	181	일반	국비	
		120	120	일반	지방비	
2. 잠재기술의 이전·사업화를 통한 고 부가가치 창출						
2-1	연구개발사업 통합성과관리	500	500	일반	지방비	
2-2	기술거래 촉진 네트워크 사업	300	300	일반	국비	
		400	400	일반	지방비	
2-3	지역 정부출연연구기관 협력 융 복합 R&D 지원사업	600	600	일반	지방비	
2-4	(주)대경공동기술지주 육성지원	400	400	일반	지방비	
2-5	이업종 융합 비즈니스 기반 조성 사업	425	425	특별	국비	
		175	175	특별	지방비	
2-6	산업현장기술 핫라인 지원사업	150	150	일반	지방비	
2-7	미래 첨단 사용자편의서비스 기 반조성	9,491	8,459	일반	국비	
		3,176	2,640	일반	지방비	
		150	150	특별	국비	
		574	574	특별	지방비	
		90	90	기금	국비	
3. 누구나 창업에 도전할 수 있는 지원 체제 구축						
3-1	창업보육센터 지원사업	500	500	일반	국비	
		500	500	일반	지방비	
3-2	지식재산 기반 창업촉진사업	350	435	일반	국비	
		350	435	일반	지방비	
3-3	창업선도대학 육성사업	4,000	4,000	일반	국비	
		370	300	일반	지방비	
3-4	글로벌이노베이터 페스타 개최	450	450	일반	지방비	
3-5	청년 아이디어 구현 플랫폼 운영	433	866	일반	국비	
		525	866	일반	지방비	
3-6	혁신창업 생태계 구축지원	80	80	일반	국비	
		445	442	일반	지방비	
3-7	스포츠 창업 엑셀러레이터 운영	신규	200	기금	국비	
		신규	100	일반	지방비	
3-8	창업도약패키지 지원사업	5,185	5,185	일반	국비	
		300	300	일반	지방비	

3-9	패션창업 인큐베이터 지원	41	54	특별	지방비	
4. 산학협력력 활성화를 위한 인프라 고도화						
4-1	지방대학의 새로운 학습자원 발굴	13,602	11,896	일반	국비	
		2,050	2,050	일반	지방비	
4-2	메이커 스페이스 확대	1,406	1,406	일반	국비	
		175	810	일반	지방비	
4-3	우수 창의인재 양성을 위한 교육 · 연구 환경 조성	443	600	일반	국비	
		120	120	일반	지방비	
4-4	미래 신성장산업 지원체계 구축 및 기술개발	6,618	3,022	일반	국비	
		700	700	일반	지방비	
		3,676	2,596	특별	국비	
		150	150	특별	지방비	
합 계		79,508	79,954			



## V. 과제별 추진일정

추진전략		1분기	2분기	3분기	4분기	비고
	세부과제					
1. 신산업분야 창의적 인재양성 및 연구 활성화 지원						
1-1	지역 혁신인재양성 프로젝트					
1-2	사회맞춤형 산학협력 선도대학 (LINC+) 육성사업					
1-3	IoT 전문인력 양성					
1-4	지역기업 맞춤형 인력양성					
1-5	직업 훈련사업					
1-6	지역특화 청년 무역전문가 양성					
1-7	여성과학기술인 육성					
1-8	기업애로해결 디자인 코디네이터 육성사업					
1-9	청해진대학 지원사업					
1-10	중소기업 기술사관 육성프로그램 지원사업					
1-11	3D프린팅 활용지원을 위한 전문 센터 운영					
2. 잠재기술의 이전·사업화를 통한 고부가가치 창출						
2-1	연구개발사업 통합성과관리					
2-2	기술거래 촉진 네트워크 사업					
2-3	지역 정부출연연구기관 협력 융복합 R&D 지원사업					
2-4	(주)대경공동기술지주 육성지원					
2-5	이업종 융합 비즈니스 기반 조성 사업					
2-6	산업현장기술 핫라인 지원사업					
2-7	미래 첨단 사용자편의서비스 기반 조성					
3. 누구나 창업에 도전할 수 있는 지원 체제 구축						
3-1	창업보육센터 지원사업					
3-2	지식재산 기반 창업촉진사업					
3-3	창업선도대학 육성사업					

3-4	글로벌이노베이터 페스타 개최					
3-5	청년 아이디어 구현 플랫폼 운영					
3-6	혁신창업 생태계 구축지원					
3-7	스포츠 창업 엑셀러레이터 운영					
3-8	창업도약패키지 지원사업					
3-9	패션창업 인큐베이터 지원					
4.	산학협력 활성화를 위한 인프라 고도화					
4-1	지방대학의 새로운 학습자원 발굴					
4-2	메이커 스페이스 확대					
4-3	우수 창의인재 양성을 위한 교육 · 연구 환경 조성					
4-4	미래 신성장산업 지원체계 구축 및 기술개발					

추진과제		추진부서
[전략 1] 신산업분야 창의적 인재양성 및 연구 활성화 지원		
① 신산업 특화분야 교육 및 인재양성 지원		
	지역 혁신인재양성 프로젝트	의료산업과
	사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+) 육성사업	창업진흥과
	IoT 전문인력 양성	스마트시티조성과
② 다양한 직업교육훈련 프로그램 제공 및 취업연계 지원		
	지역기업 맞춤형 인력양성	일자리노동정책과
	직업 훈련사업	일자리노동정책과
	지역특화 청년 무역전문가 양성	투자통상과
	여성과학기술인 육성	스마트시티조성과
③ 산업수요를 고려한 교육과정 운영		
	기업애로해결 디자인 코디네이터 육성사업	창업진흥과
	청해진대학 지원사업	창업진흥과
	중소기업 기술사관 육성프로그램 지원사업	창업진흥과
	3D프린팅 활용지원을 위한 전문센터 운영	스마트시티조성과
[전략 2] 잠재기술의 이전·사업화를 통한 고부가가치 창출		
① 외부기술 도입 및 활용을 통한 기술 고도화		
	기술거래 촉진 네트워크 사업	창업진흥과
② 대학·출연연의 기술이전·사업화 지원		
	연구개발사업 통합성과관리	창업진흥과
	지역 정부출연연구기관 협력 융복합 R&D 지원사업	창업진흥과
	(주)대경공동기술지주 육성지원	창업진흥과
③ 수요-공급 간 기술교류 활성화		
	이업종 융합 비즈니스 기반 조성사업	섬유패션과
	산업현장기술 핫라인 지원사업	창업진흥과
	미래 첨단 사용자편의서비스 기반조성	스마트시티조성과

추진과제		추진부서
<b>[전략 3] 누구나 창업에 도전할 수 있는 지원체제 구축</b>		
<b>① 창업 활성화를 위한 단계별 창업교육 제공 및 지원</b>		
	창업보육센터 지원사업	창업진흥과
	지식재산 기반 창업촉진사업	창업진흥과
	창업선도대학 육성사업	창업진흥과
<b>② 창업동기가 실제 창업으로 연계되는 실전창업 환경 구축</b>		
	글로벌이노베이터 페스타 개최	창업진흥과
	청년 아이디어 구현 플랫폼 운영	창업진흥과
<b>③ 기술창업 활성화를 위한 창업 친화적 문화 조성</b>		
	혁신창업 생태계 구축지원	창업진흥과
	스포츠 창업 엑셀러레이터 운영	스마트시티조성과
	창업도약패키지 지원사업	창업진흥과
	패션창업 인큐베이터 지원	섬유판선과
<b>[전략 4] 산학연협력 활성화를 위한 인프라 고도화</b>		
<b>① 산학연협력 활성화 지원</b>		
	지방대학의 새로운 학습자원 발굴	의료산업과
<b>② 산·학·연 간 공간적 융합환경 조성</b>		
	메이커 스페이스 확대	창업진흥과
<b>③ 산학연협력 활성화를 위한 지원체제 구축</b>		
	우수 창의인재 양성을 위한 교육·연구 환경 조성	의료산업과
	미래 신성장산업 지원체제 구축 및 기술개발	스마트시티조성과